

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض تكوين ل. م . د  
ليسانس أكاديمية

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير	جامعة محمد بوضياف - المسيلة

التخصص	الفرع	الميدان
تسويق	علوم تجارية	علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**OFFRE DE FORMATION  
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE  
2014-2015**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Mohamed Boudiaf - M'sila</b>	<b>Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion</b>	<b>Sciences commerciaux</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales</b>	<b>Sciences Commerciales</b>	<b>Marketing</b>

## 1- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس			العنوان	
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	5	مدخل للإقتصاد	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 11 الأرصدة: 18 المعامل: 8
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	5	إقتصاد جزئي 1	
x	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	محاسبة عامة 1	
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	تاريخ الوقائع الإقتصادية	
X	X	00سا40	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 11 الأرصدة: 9 المعامل: 5
X	X	00سا40	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 1	
X		00سا40	30سا22			30سا1	1	1	منهجية البحث 1	
X		00سا40	30سا22			30سا1	1	1	مدخل للقانون	وحدة تعليم إستكشافية الرمز: وت إس 11 الأرصدة: 2 المعامل: 2
X		00سا40	30سا22			30سا1	1	1	مدخل لعلم الإجتماع	
X	X	00سا40	30سا22		30سا1		1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 11 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		00سا420	00سا360		00سا9	00سا15	16	30	مجموع السداسي الأول	

\* عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد	وحدات التطعيم
إمتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس			العنوان	
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	6	مدخل لإدارة الأعمال	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 21 الارصدة: 16 المعامل: 6
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	6	إقتصاد جزئي 2	
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	محاسبة عامة 2	
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 21 الارصدة: 11 المعامل: 6
X	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	4	رياضيات 2	
	X	00سا45	00سا45		30سا1	30سا1	2	3	إعلام آلي	
X		00سا45	30سا22			30سا1	1	1	قانون تجاري	وحدة تعليم إستكشافية الرمز: وت إس 21 الارصدة: 2 المعامل: 2
X		00سا45	30سا22			30سا1	1	1	علم إجتماع المنظمات	
X	X	00سا45	30سا22		30سا1		1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 21 الارصدة: 1 المعامل: 1
		00سا405	30سا337		30سا10	30سا10	15	30	مجموع المداسي الثاني	

\* عمل إضافي عن طريق التشاور المداسي

ملحق برنامج التعليم للسنة الثانية ليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم تجارية "

سداسي الثالث

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	إمتحان	أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد	وحدات التعليم
					دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية			العنوان	
X	X	X	00سا75	00سا45	30سا1	30سا1	2	6	تسيير المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز : وت أس 1.2 الأرصدة : 17 المعامل : 6	
X	X	X	00سا75	00سا45	30سا1	30سا1	2	6	اقتصاد كلي 1		
X	X	X	00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	5	محاسبة تحليلية		
X	X	X	00سا30	00سا45	30سا1	30سا1	2	3	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز : وت م 1.2 الأرصدة : 7 المعامل : 5	
X	X	X	00سا30	00سا45	30سا1	30سا1	2	3	رياضيات المؤسسة		
X			30سا2	30سا22		30سا1	1	1	منهجية البحث 2		
X	+		00سا55	00سا45	30سا1	30سا1	2	4	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال	وحدة تعليم إستكشافية الرمز : وت إس 1.2 الأرصدة : 5 المعامل : 2	
X			30سا2	30سا22	30سا1	30سا1	2	1	إعلام ألي 2		
X			30سا2	30سا22	30سا1		1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أفقية الرمز : وت أف 1.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1	
			30سا327	30سا337	30سا1	00سا10	00سا12	16	30	مجموع السداسي الثالث	



سداسي الرابع

نوع التقييم		أخرى*	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	المواد	وحدات التعليم
إمتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس			العنوان	
X	X	00سا75	00سا45		30سا1	30سا1	2	6	اقتصاد المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز : وت أس 2.2 الأرصدة : 16 المعامل : 5
X		00سا75	00سا45		30سا1	30سا1	2	6	اقتصاد كلي 2	
X	X	30سا57	30 سا 22			30سا1	1	4	مالية عامة	
X	X	00سا55	00سا45		30سا1	30سا1	2	5	تسويق	وحدة تعليم منهجية الرمز : وت م 2.2 الأرصدة : 10 المعامل : 4
X	X	00سا80	00سا45		30سا1	30سا1	2	5	رياضيات مالية	
X	+	00سا30	00سا45	30سا1		30سا1	2	3	اعلام الي 3	وحدة تعليم إستكشافية الرمز : وت إس 2.2 الأرصدة : 3 المعامل : 2
X		30سا2	30سا22			30سا1	1	1	فساد وأخلاقيات العمل	وحدة تعليم أفقية الرمز : وت أف 2.2 الأرصدة : 1 المعامل : 1
		00سا375	00سا270	30سا1	00سا6	30سا10	12	30	مجموع السداسي الرابع	



## السداسي الخامس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		<b>18</b>	<b>8</b>	<b>17</b> سا		<b>6</b> سا	<b>6</b> سا	<b>435</b> سا	<b>وحدات التعليم الأساسية</b>
×	×	5	2	5		1:30 سا	1:30 سا	120	نظم المعلومات التسويقية
×	×	5	2	5		1:30 سا	1:30 سا	120	بحوث التسويق
×	×	4	2	3:30		1:30 سا	1:30 سا	97:30	سلوك المستهلك
×	×	4	2	3:30		1:30 سا	1:30 سا	97:30	الاتصال
		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b> سا		<b>3</b> سا	<b>4:30</b> سا	<b>217:30</b> سا	<b>وحدات التعليم المنهجية</b>
×		3	1	3			1:30 سا	67:30	مدخل لتسويق الخدمات
×	×	3	2	2		1:30 سا	1:30 سا	75	نماذج التنبؤ
×	×	3	2	2		1:30 سا	1:30 سا	75	الموازنة التقديرية
		<b>2</b>	<b>1</b>			<b>1:30</b> سا	<b>1:30</b> سا	<b>45</b>	<b>وحدات التعليم الاستكشافية</b>
×	×	2	1			1:30 سا	1:30 سا	45	بحوث العمليات 1
		<b>1</b>	<b>1</b>			<b>1:30</b> سا		<b>22:30</b>	<b>وحدة التعليم الأفقية</b>
×	×	1	1			1:30 سا		22:30	لغة أجنبية
		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>24</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>720</b>	<b>مجموع السداسي 5</b>



## السداسي السادس

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		<b>18</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		<b>4:30</b> سا	<b>4:30</b> سا	<b>405</b> سا	<b>وحدات التعليم الأساسية</b>
×	×	6	2	6		1:30 سا	1:30 سا	135	تسويق استراتيجي
×	×	6	2	6		1:30 سا	1:30 سا	135	تسويق دولي
×	×	6	2	6		1:30 سا	1:30 سا	135	تسويق إلكتروني
		<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>3</b> سا	<b>4:30</b> سا	<b>232:30</b> سا	<b>وحدات التعليم المنهجية</b>
×	×	2	2	1		1:30 سا	1:30 سا	60	تقنيات التفاوض
×	×	2	2	1		1:30 سا	1:30 سا	60	نظرية اتخاذ القرار
×		1	1				1:30 سا	22:30	قانون الأعمال والاستهلاك
×	×	4	1	6				90	تقرير تربص
		<b>2</b>	<b>1</b>			<b>1:30</b> سا	<b>1:30</b> سا	<b>45</b>	<b>وحدات التعليم الاستكشافية</b>
×	×	2	1			1:30 سا	1:30 سا	45	إعلام ألي للقرار
		<b>1</b>	<b>1</b>			<b>1:30</b> سا		<b>22:30</b>	<b>وحدة التعليم الأفقية</b>
×	×	1	1			1:30 سا		22:30	لغة أجنبية
		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>1:30</b>	<b>9</b>	<b>10:30</b>	<b>705</b>	<b>مجموع السداسي 6</b>

**2-1- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني  
ميدان العلوم الاقتصادية، التسيير وعلوم تجارية**

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

### أهداف التعليم

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد و التدرب على مواضيعه و مصطلحات المسائل الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة:  
التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد

### محتوى المادة:

1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد  
2- المدخل النظري :

-نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)  
-نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الادخار - نشاط الاستثمار.

3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

### المراجع: .

- 1- محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعارف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
- 4- محمد موسى الشروف وناظم محمد نوري الشمري، مدخل في علم الاقتصاد. دار زهران للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2009.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 1  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم ::

اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

المعارف المسبقة المطلوبة .:

مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 - نظرية سلوك المستهلك
  - أ- نظرية المنفعة القياسية (العددية)
  - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
  - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
  - ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
  - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال والدخل)...
  - ج- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي بدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، المرونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
  - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
  - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1- رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريدريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008.
- 3- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

### أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم و مسك الحسابات و القوائم المالية

### المعارف المسبقة المطلوبة .:

بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

### محتوى المادة:

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة ، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2 ، دراسة حسابات المخزونات و الحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات الغير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير ( دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية ، حساب النتائج ، جدول تدفقات الخزينة ، جدول تغيرات رقم الأعمال)

### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

### المراجع: .

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد (دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوتلجة - محاسبة الشركات - Eurl Pages Bleues Internationales - الجزائر، فيفري 2011.
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

### أهداف التعليم

إدراك و استيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن .

المعارف المسبقة المطلوبة  
بعض المبادئ العامة في مجال الاقتصاد .

### محتوى المادة:

- مفهوم الوقائع الاقتصادية و أهميتها
- 1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة
  - عند اليونان
  - عند الرومان
- 2- الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي
- 3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي
  - النظام الإقطاعي
  - النظام الحرفي
  - النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية ، الرأسمالية الصناعية ، الرأسمالية المالية)
  - الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين ( معاهدات السلام والمشكلة الألمانية ، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929 ، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)
  - الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد ، بروز الاقتصاديات الآسيوية ، انهيار المعسكر الاشتراكي ، العولمة الاقتصادية ، الأزمة المالية 2008).

### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

### المراجع:

- 1- خباياة عبد الله : الوقائع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.
- 3- رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 4- مدحت القرشي، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2008.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : الإحصاء 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديدا

المعارف المسبقة المطلوبة :  
الرياضيات

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة
  - مفهوم الاحصاء
  - المجتمع والعينة والفرد
  - مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- 2- عرض البيانات الإحصائية
  - بناء الجداول وأنواعها (ايجاد الفئة ، التكرارات ، مركز الفئة ، التكرار المتجمع).
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضعية (الوسط الحسابي ، الوسيط ، المنوال).
- 5- مقاييس التشتت
  - التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
  - المؤشرين
- 6- الأشكال (الشكل المتماثل ، الالتواء ، التفلطح و التدبذب).

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديمية انترناشيونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة ..

مبادئ الحساب و الجبر

محتوى المادة:

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الآسية و اللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.



السداسي: الأول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : منهجية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي ، الاستقراء و الاستنباط و التحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم: - امتحان 100%

المراجع: .

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجيس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبية للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : مدخل للقانون  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

### أهداف التعليم

اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.

### المعارف المسبقة المطلوبة محتوى المادة:

- 1- مدخل للقانون
- 2- القانون التجاري  
أ- تقديم :  
- تعريف القانون التجاري  
- أساس ومجال تطبيق القانون التجاري  
- العلاقات بين القانون والقانون المدني  
- مصادر القانون التجاري  
ب - الشركات :  
- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ، شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)  
- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة
- 3- الأوراق التجارية .

### طريقة التقييم:

- امتحان 100%

### المراجع: .

- 1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2011.
- 2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.
- 4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : مدخل لعلم الاجتماع  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم

الإلمام بنشأة و تطور علم الاجتماع ، رواد علم الاجتماع و مساهماتهم .

المعارف المسبقة المطلوبة  
محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- امتحان 100%

المراجع: .

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن ،: تطور الفكر الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية ،بيروت ، 1999 .
- 3- السيد عبد العاطي السيد ،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ، 2005.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة حية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم ::

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة ::

المباديء الاساسية في اللغة الإنجليزية و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل لإدارة الأعمال  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

### أهداف التعليم ::

تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها ، و التعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية ، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة و أهمية كل واحدة منها .

المعارف المسبقة المطلوبة  
بعض المعارف في الاقتصاد و تاريخ الوقائع الاقتصادية .

### محتوى المادة:

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3- مراحل تطور الفكر الإداري
- 4- وظائف التسيير ( التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة).

### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

### المراجع: .

- 1- Aktouf Omar : *Le management entre tradition et renouvellement*. 3ème edition . Edition Gaetan Morin , Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : *Stratégies et structures de l'entreprise* , traduction française de *Strategy and Structure* , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H & O'donnell.C : *Management – Principes et méthodes de gestion*. M<sup>c</sup> Graw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « *Structures d'entreprises* » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : الاقتصاد الجزئي 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم ::

اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة ::

بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

محتوى المادة:

- 1- دالة الانتاج في الفترة الطويلة
- 2- الانتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج التساوي و خصائصه ، المعدل الحدي للإحلال التقني ، خط التكلفة المتساوية ، توازن المنتج ، مسار التوسع).
- 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الاحلال)
- 4- دالة العرض
- 5- نظرية التكاليف و الإيرادات
- 6- توازن السوق (مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة
- 8- الاحتكار التام

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الإقتصادي الجزئي : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان وارد المساعيد، أساسيات الإقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الإقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد اله محمد شامية، مبادئ الإقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر و التوزيع ، الأردن، 2011.

السداسي: الثاني

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : محاسبة عامة 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة ، الاستثمارات، أعمال نهاية السنة و التسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة

محاسبة عامة 1

محتوى المادة:

- 1- المعالجة المحاسبية لعمليات تاسيس الشركات
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع و التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة.
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات للأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2011 .
- 3- لخضر علاوي - نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) - Pages Bleues Internationales - الجزائر، جانفي 2011.
- 4 - محمد بوتين - المحاسبة المالية – Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : احصاء2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي و التوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة :

احصاء 1 ، رياضيات 1.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للاحتتمالات
  - التجربة العشوائية
  - الاحتمال، الاحداث(التلاؤم ، التنافي ، الاستقلالية، الشرطية)
- 2- المتغير العشوائي
  - المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
  - التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
  - الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3- التوزيعات الاحتمالية
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1- السعدي رجال، نظرية الإحتمالات : مبادئ الحساب الإحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- 2- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.



السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة  
الرياضيات 1

محتوى المادة:

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية و الأشعة الذاتية

طريقة التقييم: مستمر 50 %  
- امتحان 50 %

المراجع: .

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : اعلام ألي  
الرصيد: 3  
المعامل: 2  
أهداف التعليم

إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي و التحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة :  
محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- 3- القسم البرمجي
- 4- أنظمة التشغيل
- 5- برامج التطبيقات المساعدة
- 6- الإنترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 100 %

المراجع: .

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الانترنت، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
- 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini. 2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : قانون تجاري  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة .:

مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
- أ- عقد البيع
- ب- عقد النقل
- ج- عقد نقل البضائع
- د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

- امتحان 100 %

المراجع: .

- 1-نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2-محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفية (المجلد الثاني) : التشريعات التجارية و الإلكترونية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : علم اجتماع المنظمات  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور ، مدرسة العلاقات الإنسانية ، المدرسة السوسيو تقنية ، الحاجات والحوافز ، تجربة نظم العمل .
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسيير وإستراتيجية التنظيم ، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع: .

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات-العمليات الإدارية- وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم ، السلوك التنظيمي ، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة حية 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الإنجليزية

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف في الإنجليزية و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال .

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: .

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

## 2-2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع فرع العلوم التجارية

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : محاسبة تحليلية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: الهدف من المادة هو دراسة التكاليف ، طرق حسابها و تبويبها

محتوى المادة : محاسبة تحليلية

- مدخل للمحاسبة التحليلية( تعريف نظام المحاسبة التحليلية، المقارنة بين النظام المحاسبة المالية ونظام المحاسبة التحليلية)
- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- محاسبة المخزونات
- طريقة التكلفة الكلية والمحاسبة الأنشطة

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي  
المراجع

- بويعقوب عبد الكريم المحاسبة تحليلية
- ناصر دادي عدون المحاسبة تحليلية
- رحال على سعر التكلفة و المحاسبة التحليلية

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأساسية

المادة : تسيير المؤسسة

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يمكن لهذا الطالب من خلال دراسته هذا المقياس اكتساب معارف خاصة في مجال تسيير المؤسسة الاقتصادية.  
المعرف السابقة:

مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

1. تكوين وتطور المؤسسة
2. أنواع المؤسسات
3. وظائف المؤسسة
4. نظرية اتخاذ القرار (العمليات والنماذج)

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 01

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: التعرف على مفهوم النظرية الاقتصادية الكلية و دراسة حسابات الناتج الوطني و المؤشرات الاقتصادية الكلية

محتوى المادة : اقتصاد كلي 01

الفصل الأول: مفهوم النظرية الاقتصادية

- بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلية والخارجية، التحليل الديناميكي والساكن، الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.
- الفصل الثاني: بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي
- حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الناتج الوطني الصافي، الدخل الوطني، الدخل الشخصي، الدخل التصرفي
- الفصل الثالث: النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي
- فرضيات المدرسة الكلاسيكية، التوازن العام عند الكلاسيك (توازن سوق العمل، توازن سوق السلع والخدمات، توازن السوق النقدي، تقييم نظرية التوازن العام عند الكلاسيك)
- الفصل الرابع: التحليل الكلي الكينزي
- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم أفكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة الاستهلاك، دالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي لسعر الفائدة، المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل)
- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي (الإنفاق الحكومي والضرائب والتحويلات والدخل الوطني التوازني)، أثر الاستثمار والإنفاق الحكومي على الدخل، مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف)
- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية)

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي  
المراجع

- بريش السعيد، الاقتصاد الكلي : نظريات ، نماذج و تمارين
- سعيد اوكيل، مبادئ الاقتصاد الكلي
- حسن ابو الزيت، أسس و مبادئ الاقتصاد الكلي



السداسي: الثالث  
الوحدة التعليم: المنهجية  
المادة : احصاء 03  
الرصيد: 3  
المعامل: 2  
أهداف التعليم:

### محتوى المادة: إحصاء 03

-توزيع المعاينة(مفاهيم، توزيعات المعاينة، تقييم المقدر النقطي)  
- مجال الثقة(عينة طبيعية: مجال الثقة، مجال الثقة للتباين-عينة غير طبيعية:مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين متوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين)  
-الاختبارات الإحصائية(مقدمة واختبار غوص، اختبار ستيودنت...تحليل الانحدار وتقديم المعالم)  
طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

سلسلة شوم، الاحصاء  
محمد راتول، الاحصاء الوصفي  
موساوي عبد النور، الاحصاء 1

السداسي: الثالث  
الوحدة التعليم: المنهجية  
المادة : رياضيات المؤسسة  
الرصيد: 3  
المعامل: 2  
أهداف التعليم  
محتوى المادة: رياضيات المؤسسة

- الفصل الأول: البرمجة الخطية
- صياغة المسألة(المشكلة)
  - الحل البياني
  - عرض الحل بطريقة السمبلكس
  - المسألة الثنائية
  - تحليل الحساسية

## الفصل الثاني: مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)
  - تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة
- الفصل الثالث: مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود

## طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

- بوقرة رابح ،بحوث العمليات مؤسسة شباب الجامعة 2009
- جلال إبراهيم العبد،استخدام الأساليب الكمية في الإدارة : في اتخاذ القرارات الإدارية، الدار الجامعية 2004
- محمد صالح الحناوي ، محمد توفيق ماضي : " بحوث العمليات في تخطيط و مراقبة الإنتاج " ، الدار الجامعية ، مصر ، 2006

### السداسي: الثالث

### الوحدة التعليم: المنهجية

### المادة : منهجية البحث 02

### الرصيد: 3

### المعامل: 1

### أهداف التعليم

### محتوى المادة: منهجية البحث 02

إعداد إشكالية البحث حالات عملية، إعداد الاستبيانات، حالات عملية

## طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

علي لزعر، منهجية لطلبة الاقتصاد والتجارة والتسيير  
كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي في الادارة والمحاسبة

### السداسي: الثالث

### وحدة التعليم: الاستكشافية

### المادة : إعلام آلي 2

### الرصيد: 2

### المعامل: 1

### أهداف التعليم:

يمكن لهذا الطالب من خلال دراسته هذا المقياس استكمال المعارف الخاصة بالبرمجة في مجال الاقتصاد.  
محتوى المادة:

- استخدام الحاسوب في حل مسألة.
- هيكل البرمجة.
- الخوارزميات.
- الحلقات.

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأفقية

المادة : اقتصاد نقدي

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يمكن لهذا الطالب من خلال دراسته هذا المقياس اكتساب معارف في مجال الاقتصاد النقدي.

محتوى المادة:

- 1- مدخل إلى الاقتصاد النقدي
- 2- مبادئ وأسس الاسواق النقدية
- 3- النقود وتطورها
- 4- مدخل إلى أسواق رأس المال
- 5- السوق المالي قصير الأجل
- 6- السوق المالي طويل الأجل
- 7- أسواق الصرف

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الأفقية

المادة : لغة أجنبية 3

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

يتم استكمال المصطلحات الخاصة باللغة أجنبية.

محتوى المادة:

السداسي: الرابع

وحدة التعليم: الأساسية

المادة : اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

اكتساب مبادئ وآليات الاقتصاد في المؤسسة الاقتصادية

المعارف السابقة:

### محتوى المادة:

- مفهوم المؤسسة
- المؤسسة والمحيط
- تنظيم المؤسسة
- وظائف المؤسسة
- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- أنماط نمو المؤسسة

### طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

لعربي دخموش، محاضرات في إقتصاد المؤسسة لطلبة السنة الأولى لعلوم التسيير، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2001  
خليفة عيسى، محاضرات في إقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2003  
ناصر دادي عدون، إقتصاد المؤسسة للطلبة الجامعيين، الطبعة الثانية، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1998

### السداسي: الرابع

### وحدة التعليم: الأساسية

### المادة : إقتصاد كلي 2

### الرصيد: 5

### المعامل: 2

### أهداف التعليم:

استكمال النظريات الخاصة بالاققتصاد الكلي ابتداء من كينز

### المعارف السابقة:

دراسة مبادئ الإقتصاد الكلي

### محتوى المادة:

الفصل الأول: دوال الاستهلاك الحديثة(نظرية KUZNETS في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل

النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)

الفصل الثاني: دوال الطلب على النقد(أسس الطلب على النقد، تطور نظرية الطلب على النقد)

الفصل الثالث: تحليل هيكل هانسن لسعر الفائدة(منحنى التوازن الإقتصادي العام)

دراسة منحنى IS من طرف HANSEN، دراسة منحنى LM من طرف HICKS

توازن التوازنين أو التوازن الإقتصادي العام، التغيير في التوازن العام، مرونة الأجور و الأسعار وأثر سعر

الفائدة على التوازن العام، أثر PIGOU على الاستثمار

### الفصل الرابع: نماذج النمو الإقتصادي

- نموذج هارد ، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو

الفصل الخامس: الدورات الإقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الإقتصادية ومراحلها

### طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

## المراجع

- بريش السعيد الاقتصاد الكلي : نظريات ، نماذج و تمارين
- سعيد اوكيل مبادئ الاقتصاد الكلي
- حسن ابو الزيت أسس و مبادئ الاقتصاد الكلي

### السداسي: الرابع

#### وحدة التعليم: الأساسية

#### المادة : رياضيات مالية

#### الرصيد: 5

#### المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

ربط الرياضيات بمجال المالية.

#### المعارف السابقة:

دراسة التحليل.

#### محتوى المادة:

- الفائدة البسيطة والخصم
- الفائدة المركبة والدفعات
- تكافؤ المعدلات ورؤوس الأموال
- معايير اختيار الاستثمارات
- القروض واهتلاكها
- التقنيات البورصية: تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

## المراجع

- ناصر دادي عدون الرياضيات المالية
- غازي فلاح المومني الرياضيات المالية المعاصرة

### السداسي: الرابع

#### وحدة التعليم: الأساسية

#### المادة : التسويق

#### الرصيد: 5

#### المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

اكتساب مبادئ التسويق

#### المعارف السابقة:

على الطالب أن يكون قد درس ادارة الأعمال

#### محتوى المادة:

1. نشأة ومفهوم التسويق
2. أهمية وخصائص التسويق
3. السوق ودراسته

4. سلوك المستهلك
5. البيئة التسويقية
6. المزيج التسويقي

### طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

#### المراجع

- يحه عيسى وآخرون: مبادئ التسويق، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2007
- يحه عيسى وآخرون: تحليل السوق، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2008
- يحه عيسى وآخرون: التسويق الإستراتيجي، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2011
- بلحيمر إبراهيم: أسس التسويق، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2010
- فرحات غول: التسويق الدولي (مفاهيم وأسس النجاح في الأسواق العالمية)، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2008
- فارس فضيل: التسويق الدولي، مطبعة الإخوة الموساك، القبة، الجزائر، 2010
- عنابي بن عيسى: سلوك المستهلك (عوامل التأثير البيئية)، ج1، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2003
- عنابي بن عيسى: سلوك المستهلك (عوامل التأثير النفسية)، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2003
- نادية أوشان: سوابق وأسس التسويق، دار الكتاب العربي للنشر والتوزيع، القبة، الجزائر، 2009
- نصيب رجم: دراسة السوق، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004
- نوري منير: التسويق (مدخل الإستراتيجيات والمعلومات)، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2007
- إبراهيم بختي: التجارة الإلكترونية (مفاهيم وإستراتيجيات التطبيق في المؤسسة)، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005

#### السداسي: الرابع

#### وحدة التعليم: المنهجية

#### المادة : المالية العامة

#### الرصيد: 5

#### المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

اكتساب مبادئ مالية الدولة ومعرفة إيرادات ونفقات الدولة ودور الأمر بالصرف.

#### المعارف السابقة:

لا شيء.

#### محتوى المادة:

الفصل الأول: نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى

الفصل الثاني: النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)

الفصل الثالث: الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)

الفصل الرابع: الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة للدولة، إعداد، تنفيذ، الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي)

## طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

- عادل احمد حشيش اساسيات المالية العامة - مدخل لدراسة اصول الفن المالي للاقتصاد العام
  - خباية عبد الله اساسيات في الاقتصاد المالية العامة ، مؤسسة شباب الجامعة
  - طارق الحاج المالية العامة
- السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : إعلام آلي 3  
الرصيد: 2  
المعامل: 2  
أهداف التعليم:  
إتمام المعارف المتعلقة بالبرمجيات ولغة البرمجة.  
المعارف السابقة:  
دراسة الإعلام الآلي في السداسيين الأول والثاني.  
محتوى المادة:

- برنامج التطبيقات المكتبية معالج النصوص MS WORD
- برنامج التطبيقات المكتبية الجداول لالكترونية MS EXCEL
- برنامج التطبيقات المكتبية العرض MS POWER POINT
- برنامج التطبيقات المكتبية قواعد البيانات MS ACCESS
- برنامج التطبيقات المكتبية معالج مصمم قواعد النت MS FRONT PAGE

## طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي

### المراجع:

G-solle gestion et Informatique  
Jerome aubert Informatique de gestion : bases de donees

- السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة : الفساد وأخلاقيات العمل  
الرصيد: 1  
المعامل: 1  
أهداف التعليم:  
اكتساب أطر ونظريات الفساد وأخلاقيات العمل في المؤسسة.  
المعارف السابقة:  
دراسة مدخل إلى القانون.  
محتوى المادة:

أولاً: جوهر الفساد :  
ثانياً- أنواع الفساد:  
[ثالثاً- مظاهر الفساد الإداري والمالي  
رابعاً -أسباب الفساد الإداري والمالي  
خامساً- آثار الفساد الإداري والمالي  
سادساً\_ محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية  
سابعاً- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد  
ثامناً- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

**طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان في نهاية السداسي**

### **المراجع:**

موسى , صافي إمام . ( 1405 هـ / 1985 م ) . استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات ( ط1 ) . الرياض : دار العلوم للطباعة والنشر .

<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>

بحر , يوسف . الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي

[http://www.scc-online.net/thaqafa/th\\_1.htm](http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm)

حمودي , همام . مصطلح الفساد في القرآن الكريم .

[http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth\\_quran/16/a1.htm](http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm)

الفتي , مصطفى . الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات

<http://www.cipe-egypt.org/articles/art0900.htm>

محمود , مهيبوب خضر . من معالم المدرسة العمرية في مكافحة الفساد



2-3- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس  
فرع العلوم التجارية  
تخصص تسويق

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: أساسية  
المادة: نظم المعلومات التسويقية  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن نظام المعلومات التسويقية هو أحد نظم المعلومات الذي تعتمد عليه إدارات المؤسسات في التسيير واتخاذ القرارات خصوصا القرارات التي لها علاقة بالتسويق. تحتاج المؤسسة الاقتصادية إلى المعلومات في مختلف مراحل مشروعاتها، سواء في بداية المشروع أو خلاله أو عند مواجهة مشكلة تسويقية

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بمبادئ التسويق ونظم المعلومات.  
**محتوى المادة:**

1. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها.
2. مدخل لنظم المعلومات التسويقية (المفهوم، الخصائص، الأهمية).
3. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية.
4. مكونات نظم المعلومات التسويقية.
5. المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية.
6. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية.
7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع).
8. نظام دعم القرارات التسويقية.
9. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي  
**المراجع:**

- Robert R. Harmon: **Marketing Information Systems**, Portland State University  
(<http://www.freewebs.com/umarmuhammad/documents/MIS.pdf>)

- Mustafa S. Mustafa S. . . Al---Shaikh : **The Effect of Marketing Information System on Decision Making**, Recherches économiques et managériales, N°7 – Juin 2010, Faculté des Sciences Economiques et commerciale et des Sciences de Gestion Université Mohamed Khider – Biskra (<http://dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/1345/1/10.pdf>)

- تيسير العجارمة ومحمد الطائي: **نظام المعلومات التسويقية**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002

- مفيدة يحيوي: **دور نظام المعلومات التسويقية في تحسين مبيعات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجلة الباحث، العدد 12، جامعة ورقلة، الجزائر، 2013 (<http://rcweb.luedld.net/rc12/A1206.pdf>)

- خالد قشي: **أثر نظام المعلومات التسويقية على الميزة التنافسية (دراسة حالة)**، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد 9، العدد 29، جامعة الكوفة، العراق، 2013

(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=85430>)

- معتز عبد الرزاق: **أثر نظم المعلومات التسويقية في ضمان جودة الأداء**، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 68، الجامعة المستنصرية، العراق، 2008 (<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=26084>)

- عبد الباسط حسونة: **دور نظام المعلومات التسويقية في صنع القرار التسويقي**، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد 7، العدد 28، جامعة كربلاء، العراق، 2011

(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=18529>)

- سهام محمد: **أثر نظام المعلومات التسويقية في زيادة كفاءة الأداء**، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 32، جامعة بغداد، العراق، 2012 (<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=72580>)

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: أساسية  
المادة: بحوث التسويق  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن هدف التسويق الاستقصائي هو توفير المعلومة الكافية والدقيقة حول السوق المستهدف، بغية صياغة استراتيجيات المزيج التسويقي يتسم بالكفاءة والفعالية لإشباع القطاع، حيث ينتظر من هذه البحوث الإجابة على الأسئلة الآتية (من هو المستهلك؟، ماذا يريد؟، ما هي الصورة التي يحملها عن المنتج؟، ماذا يشتري؟).

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بمبادئ التسويق والاحصاء.  
**محتوى المادة:**

1. مدخل لبحوث التسويق.
2. أنواع بحوث التسويق.
3. وفق معيار الهدف.
4. بحوث موجهة لتحديد المشكلة.
5. بحوث موجهة لحل المشكلة.
6. وفق معيار موضوع البحث.
7. بحوث المنتج.
8. بحوث التسعير.
9. بحوث الترويج.
10. بحوث التوزيع.
11. خطوات اعداد البحث التسويقي:

- التعريف بالمشكلة.
- تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها وطرق تجميعها.
- البيانات الأولية.
- البيانات الثانوية.
- المعاينة طرق وأساليب.
- تحليل البيانات.
- إعداد التقرير النهائي.
- الإطار الميداني لبحوث التسويق (تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة ووسائلها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع وعينة الدراسة، جمع وتحليل معطيات الدراسة).

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي  
**المراجع:**

Scott M. Smith | Gerald S. Albaum: **Basic Marketing Research**, Handbook for Research Professionals, ISBN: 978-0-9849328-1-8, © 2012 Qualtrics Labs Inc ([https://www.du.edu/ir/pdf/basic\\_marketing\\_research\\_vol\\_1](https://www.du.edu/ir/pdf/basic_marketing_research_vol_1))  
- Tony Proctor and Barbara Jamieson: **Marketing Research**, MS-A2-engb 1/2012 (1026) (<http://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/english/pdf/h17mr-bk-taster.pdf>)

- نصيب رجم: **دراسة السوق**، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004  
- كينز نايلور: **بحوث التسويق (مدخل تطبيقي)**، ج1، ج2، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية

- ناريش مالهوترا: **بحوث التسويق**، دار المريخ للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية
- عصام أمين أبو علفة: **المعلومات والبحوث التسويقية (النظرية والتطبيق)**، ج1، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، طيبة للنشر والتوزيع، الإسكندرية، مصر، 2002
- مصطفى أبو بكر ومحمد فريد الصحن: **بحوث التسويق (مدخل تطبيقي لفاعلية القرارات التسويقية)**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1998
- ناجي معلا: **بحوث التسويق (مدخل منهجي وتحليلي)**، ط2، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002
- توفيق عبد المحسن: **بحوث التسويق وتدعيم القدرة التنافسية**، دار النهضة العربية، مصر، 2001
- ثابت عبد الرحمان الإدريسي: **بحوث التسويق (أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض)**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003
- محمود صادق بازرعة: **بحوث التسويق للتخطيط والرقابة واتخاذ القرار**، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 1995
- سناء حلو: **أثر بحوث التسويق في منتجات الشركة**، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 88، الجامعة المستنصرية، العراق، 2011 (<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=9565>)
- بن فرحات سعد: **منهجية البحث التسويقي (دراسة حالة)**، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 7، جامعة سطيف، الجزائر، 2007 (<http://www.univ->)
- [ecosetif.com/revueeco/Cahiers\\_fichiers/Revue-07-2007/10-BEN%20FARHAT.pdf](http://ecosetif.com/revueeco/Cahiers_fichiers/Revue-07-2007/10-BEN%20FARHAT.pdf)
- بوعلام بن زخروفة: **دور بحوث التسويق في سد الفجوة الاتصالية بين المنتج والمستهلك**، مجلة الباحث، العدد 11، جامعة ورقلة، الجزائر، 2012 (<http://rcweb.luedld.net/rc11/A1119.pdf>)
- شريف مراد: **دور وأهمية بحوث التسويق في تفعيل القرارات التسويقية في المؤسسة الاقتصادية**، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد 7، جامعة سطيف، الجزائر، 2007 (<http://www.univ->)
- [ecosetif.com/revueeco/Cahiers\\_fichiers/Revue-07-2007/05-BENYAKOUB\\_TAHAR.pdf](http://ecosetif.com/revueeco/Cahiers_fichiers/Revue-07-2007/05-BENYAKOUB_TAHAR.pdf)

## السداسي: الخامس

### وحدة التعليم: أساسية

### المادة: سلوك المستهلك

### الرصيد: 5

### المعامل: 2

**أهداف التعليم:** ترمي محاور هذه الوحدة التعليمية في هذا المستوى، بلوغ جملة من الأغراض البيداغوجية، نوجها فيما يلي: تسليط الضوء حول الإطار النظري لماهية سلوك المستهلك، من خلال التطرق إلى المضامين التسويقية لدراسة وتحليل تصرفات المجاميع الشرائية. مع التركيز على أسباب تنامي الاهتمام بدراسات وأبحاث سلوك المستهلك. وتوضيح سيرورة القرار الشرائي، من مرحلة ما قبل الشراء (الشعور بالمشكلة)، ثم أثناء العملية الشرائية (اتخاذ القرار)، وأخيرا مرحلة ما بعد الشراء (القيمة، الرضا، الولاء).

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بمبادئ التسويق والاقتصاد الجزئي ومدخل للإدارة.

### محتوى المادة:

1. مفهوم سلوك المستهلك.
2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك.
3. أنواع المستهلكين.
4. أنواع القرارات الشرائية.
5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك (النهائي و الصناعي).
6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.

7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.  
8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي  
**المراجع:**

Michael Solomon, Gary Bamossy, Søren Askegaard, Margaret K. Hogg: **Consumer Behaviour A European Perspective**, Third edition, Prentice Hall

(<http://www.books.mec.biz/tmp/books/NXHQRTHBQ2L87NIU6YVN.pdf>)

- **Consumer Behavior: How People Make Buying Decisions**

(<http://www.saylor.org/site/wp-content/uploads/2013/02/BUS203-PoM-Ch3.pdf>)

- حمد الغدير ورشاد الساعد: **سلوك المستهلك (مدخل متكامل)**، دار الزهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997

- عائشة المنياوي: **سلوك المستهلك (المفاهيم والاستراتيجيات)**، ط2، مكتبة عين الشمس، مصر، 1998

- أحمد علي سليمان: **سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق**، معهد الإدارة العامة، الرياض، السعودية، 2000

- عنابي بن عيسى: **سلوك المستهلك (عوامل التأثير البيئية)**، ج1، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2003

- عنابي بن عيسى: **سلوك المستهلك (عوامل التأثير النفسية)**، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2003

- محمد إبراهيم عبيدات: **سلوك المستهلك (مدخل استراتيجي)**، ط4، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004

- كاسر نصر المنصور: **سلوك المستهلك (مدخل الإعلان)**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006

**السداسي: الخامس**

**وحدة التعليم: أساسية**

**المادة: الاتصال**

**الرصيد: 5**

**المعامل: 2**

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن الاتصال هو عملية مشتركة بين المرسل والمرسل اليه من أجل تعريفه بمضمون الرسالة عبر وسيلة الاتصال، وإقناعه والتأثير على سلوكه وأرائه واتجاهاته نحو الإيجابية بالشكل الذي يمكن الجهة المرسله من تحقيق أهدافها من خلال تدفق المعلومات.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بمبادئ التسويق ومدخل للإدارة.

**محتوى المادة:**

1. مفاهيم حول الاتصال (التطور التاريخي، الاتصال في الفكر الإداري، مفهومه ...)
2. أهمية الاتصال وأهدافه.
3. وظيفة الاتصال في المؤسسة.
4. مبادئ ومهارات الاتصال.
5. معوقات عملية الاتصال وتنظيمها.
6. وسائل الاتصال (الكتابي، الشفهي، الاتصال غير اللفظي....)
7. نظم الاتصالات الالكترونية.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي  
**المراجع:**

- ثامر البكري: **الاتصالات التسويقية والترويج**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006

- أحمد ماهر: كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الاتصال، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2000
- إسماعيل السيد: مبادئ التسويق، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 1999
- عبد الله سنومي: الاتصال في عصر العولمة. الدور والتحديات، دار النهضة العربية، بيروت، 2001
- عبد السلام أبو قحف: التسويق من وجهة نظر معاصرة، مكتبة الإشعاع، مصر، 2000
- محمد الحناوي: إدارة التسويق مدخل الأنظمة والاستراتيجيات، إدارة الجامعات المصرية، الإسكندرية، 1976
- محمد فريد الصحن: التسويق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر 2000
- فهد سليم الخطيب وسليمان العواد: مبادئ التسويق، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، 2000
- منصور مونية: **المزيج الاتصالي**، مجلة الاستراتيجية والتنمية، العدد 1، جامعة مستغانم، الجزائر، 2011  
(<http://www.rsd-dz.net/sites/default/files/rsd01.pdf>)
- Kotler. P et Dubois. B: **Marketing Management**, Publi unio, Paris, France, 11<sup>ème</sup> edition, 2003

#### السداسي: الخامس

#### وحدة التعليم: منهجية

#### المادة: مدخل لتسويق الخدمات

#### الرصيد: 3

#### المعامل: 1

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن تسويق الخدمات يعد من المفاهيم أو القضايا الحديثة، وأن الخدمات من المجالات الجديدة لتطبيق المفاهيم والأسس التسويقية التي سبق تطبيقها في تسويق المنتجات أو السلع المادية الملموسة، فتسويق الخدمات لقي اهتماما خاص في مبادئه، كما أنه لا يختلف كثيرا عن تسويق المنتجات، ذات الاستهلاك الكبير، وهذا راجع إلى التقارب في الأفكار في كل من المنتج والخدمة معا، فالمنتج لديها هدف محدد وهو تحقيق رغبة وحاجة المستهلك والخدمة كذلك.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بمبادئ التسويق.

#### محتوى المادة:

1. مفهوم الخدمات
  2. أهمية الخدمات
  3. أصناف الخدمات
  4. سمات وخصائص الخدمات
  5. تعريف العلاقات التفاعلية وأنواعها
  6. التسويق بالعلاقات والخدمة
  7. المزيج التسويقي الموسع للخدمات
- طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

#### المراجع:

- سعيد المصري: إدارة وتسويق الأنشطة الخدمية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001
- فريد راغب النجار: إدارة منظومات التسويق العربي والدولي، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2006
- زكي خليل المساعد: تسويق الخدمات وتطبيقاته، دار المناهج للنشر والتوزيع، ط2، عمان، الأردن، 2006
- ناجي معلا: أصول التسويق المصرفي، مطابع الصفوة، ط1، عمان، الأردن، 1994
- عبد العزيز أبو نعبة: تسويق الخدمات المتخصصة، دار الوراق للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2005
- حامد هاني الضمور: تسويق الخدمات، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008
- Kotler. P et Dubois. B: **Marketing Management**, Publi unio, Paris, France, 11<sup>ème</sup> edition, 2003

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: نماذج التنبؤ

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: : يعرف المقرر الطالب بأن هذه الوحدة التعليمية لها أهمية بالغة في تقدير المبيعات، وهي من أهم أدوار إدارة النشاط التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة: يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالرياضيات والاحصاء.

محتوى المادة:

1. عموميات حول التنبؤ

2. الطرق الكيفية للتنبؤ

3. الطرق الكمية للتنبؤ (عموميات حول السلاسل الزمنية، مركبات السلسلة الزمنية، طرق الكشف عن مركبات السلسلة، الطرق الاستقطابية (Méthodes extrapolatives)، طريقة المتوسطات المتحركة، طريقة التمهيد الأسّي البسيط، طريقة التمهيد الأسّي المزدوج، نموذج التمهيد الأسّي لهولت-وينترز (Holt-winters))

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

المراجع:

والترفاندل: السلاسل الزمنية : من الوجهة التطبيقية : نماذج بوكس-جنكنز

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: منهجية

المادة: الموازنة التقديرية

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: يعرف المقرر الطالب بأن هذه الوحدة التعليمية تؤدي دور محوري في التخطيط التسويقي، والتي يترتب عنها زيادة كفاءة وفعالية الجهود التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة: يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالإحصاء والرياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

1. مفهوم الموازنة التقديرية (تعريف الموازنات التقديرية وأنواعها، أهداف الموازنة التقديرية)

2. موقف المؤسسة من الموازنة التقديرية (مفهوم نظام مراقبة التسيير، أهداف مراقبة التسيير، مراقبة التسيير كأداة للقيادة في المؤسسة)

3. دور الموازنة في التنبؤ بالمبيعات (التنبؤ بالمبيعات، وسائل تقدير المبيعات، العوامل المؤثرة في التنبؤ بالمبيعات)

4. الموازنة التقديرية كأداة للرقابة

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

المراجع:

فركوس محمد: أعمال موجهة في الموازنات التقديرية، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005

## السداسي: الخامس

### وحدة التعليم: استكشافية

### المادة: بحوث العمليات 1

### الرصيد: 2

### المعامل: 1

### أهداف التعليم:

- 1- تعريف الطالب ببعض الأساليب الكمية التي تعالجها بحوث العمليات باعتبارها مدخل العلم التطبيقي المستعمل في حل المشكلات واتخاذ القرارات التي تواجه إدارة المؤسسة.
  - 2- تعريف الطالب بمدى مساهمة بحوث العمليات في تحسين الأداء باستعمال موارد المؤسسة المتاحة.
  - 3- إبراز دور تقنيات بحوث العمليات في ترشيد القرار الإنتاجي الأمثل.
  - 4- تنمية مهارات الطلبة في التعامل مع مشاكل المؤسسة الاقتصادية باستعمال الأساليب الكمية.
- المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالرياضيات المؤسسة
- محتوى المادة:**

1. الفصل الأول: بحوث العمليات (ماهية بحوث العمليات، تذكير بالبرمجة الخطية مع التركيز على مسائل التعيين (التخصيص))
  2. الفصل الثاني: برمجة الأعداد الصحيحة (عموميات حول البرمجة بالأعداد الصحيحة، برمجة الأعداد الصحيحة الثنائية)
  3. الفصل الثالث: التحليل الشبكي (نظرية البيان، الجريان ( التدفق ) الأعظمي، طريقة - CPM/GANT، طريقة - PERT/MPM)
  4. الفصل الرابع: البرمجة الديناميكية (حالة اليقين) (الأكادة)، مبدأ الأمثلية BELMAN، تخصيص الموارد، حالة العشوائية (الاحتمالية))
- طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي
- المراجع:**

- نعيم صابر، الأساليب الكمية وبحوث العمليات في الإدارة، عالم الكتب الحديث، الأردن، 2005.
- محمد محمد كعبور، أساسيات بحوث العمليات نماذج وتطبيقات، منشورات كلية المحاسبة، غريان، ليبيا، 1992.
- أحمد رجب عبد العال، بحوث العمليات في المحاسبة، دار الجامعة الجديدة، (مصر)، 2002.
- بوقرة رابح، بحوث العمليات، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية (مصر)، 2009.
- حيدر محمد فريحات ومحمد سليمان، بحوث العمليات: النظرية والتطبيقات، الطبعة الأولى، دار الفكر، عمان (الأردن)، 1998.

## السداسي: الخامس

### وحدة التعليم: أفقية

### المادة: لغة أجنبية

### الرصيد: 1

### المعامل: 1

- أهداف التعليم:** تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات باللغة الأجنبية والمستعملة في ميداني التسيير عموماً والتسويق على وجه التحديد، والقدرة على تحرير وتلخيص التقارير البسيطة
- المعارف المسبقة المطلوبة:** يجب أن يكون للطلاب مستوى أدنى مقبول في اللغة الأجنبية.
- محتوى المادة:**



Rédiger des écrits simples: prendre des notes, préparer un courrier de demande d'informations, comprendre et remplir un formulaire

Organiser un déplacement, une manifestation, un salon (préparer un itinéraire, prendre un rendez-vous)

Passer des commandes, Présenter un produit, un projet, un processus ; Négocier et vendre un produit

Transmettre des demandes ou des réclamations de clients.

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي  
المراجع:

- Otman, Gabriel, **L'anglais de l'Internet**, Paris : Belin, 1997.
- Mark, Ellis, **Teaching Business English**, 2 Ed. Oxford University press, 1994.
- Saravas, Leon, **Anglais économique et commercial**, Paris : Editions LICET, 1978

السداسي السادس

وحدة التعليم: أساسية

المادة: تسويق استراتيجي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم: يعرف المقرر الطالب بأن النشاط التسويقي أصبح بكامله في حالة تغير، وأصبح استخدام الشركات لفلسفة التسويق الاستراتيجي Strategic Marketing للتفاعل مع متغيرات بيئة العولمة والإنترنت يجد مبرره أكثر من أي وقت مضى. حيث تعنى بجاذبية السوق والميزة التنافسية للمؤسسة، والمخاطرة المتوقعة وتطوير البرامج التسويقية تبعاً لذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة: يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالتسويق.

محتوى المادة:

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
2. مجال التسويق الاستراتيجي.
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وإدارة التسويق.
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي و التسويق العملي.
6. تحديد أهداف الاستراتيجية التسويقية.
7. تصميم الاستراتيجية التسويقية.
8. أنواع استراتيجيات التسويق.
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT.....)
10. أدوات التحليل الاستراتيجي: دراسة المصفوفات.
11. استراتيجية التجزئة – الاستهداف – التموضع (STP)
12. الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع، ...)

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

المراجع:

- فيليب كوتلر وآخرون: **التسويق، تطوره، مسؤوليته الأخلاقية، إستراتيجيته**، ترجمة مازن نفاع، ج1، ط1، منشورات دار علاء، دمشق، سوريا، 2005

- مالكولم . ه . ب مكدونالد: **الخطط التسويقية، كيفية إعدادها وكيفية تطبيقها**، ترجمة محمد الدوين ومحمد عبد الله العوض، مكتبة الملك فهد للنشر، الرياض، السعودية، 1996
- بشير عباس العلق: **التخطيط التسويقي (مفاهيم وتطبيقات)**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008
- نوري منير: **التسويق (مدخل الإستراتيجيات والمعلومات)**، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2007
- بشير عباس العلق وآخرون: **إستراتيجيات التسويق**، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1998
- أمين عبد العزيز حسن: **إستراتيجيات التسويق في القرن الحادي والعشرين**، دار قباء للنشر، القاهرة، مصر، 2001
- أحمد شاكر العسكري: **التسويق (مدخل إستراتيجي)**، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2000
- محمد إبراهيم عبيدات: **إستراتيجية التسويق (مدخل سلوكي)**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002
- عصام أمين أبو علفة: **التسويق (المفاهيم والإستراتيجيات)**، ج01، ج02، مؤسسة حورس الدولية للنشر، الإسكندرية، مصر، 2003
- عمرو خير الدين: **التسويق (المفاهيم والإستراتيجيات)**، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر، 2002
- طلعت أسعد عبد الحميد: **التسويق الفعال (الأساسيات والتطبيقات)**، ط9، دار الشفري، مكتبة عين الشمس، القاهرة، مصر، 1999
- ثامر البكري: **إستراتيجيات التسويق**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008
- محمود الصميدعي: **إستراتيجية التسويق (مدخل كمي وتحليلي)**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006
- يجه عيسى وآخرون: **التسويق الإستراتيجي**، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2011
- أحمد علي سليمان: **التسويق الإستراتيجي**، مكتبة الشقري، الرياض، السعودية
- M. Porter: **L'Avantage Concurrentiel**, Edition dunod , 3<sup>ème</sup> édition , Paris, France, 2003
- J. J. Lambin: **Le Marketing Stratégique**, Science edition, 2<sup>ème</sup> edition, Paris, France, 1993
- Mohamed Seghir Djetli: **Marketing Stratégique**, Ibn Sina edition, Alger, 2001

## السادسي السادس

### وحدة التعليم: أساسية

### المادة: تسويق دولي

### الرصيد: 6

### المعامل: 2

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن التسويق الدولي يعتبر نشاط اقتصادي عالمي يؤدي دور حيوي في عملية التنمية الاقتصادية وتحسين المستويات المعيشية للمجتمعات، ويعني القدرة على ترجمة وتجسيد المكاسب التجارية المتاحة في الأسواق الأجنبية، من خلال الاستجابة السريعة والفعالة لمتطلبات وتوقعات الزبائن عبر الحدود الدولية ومواجهة المنافسة الدولية لضمان التفوق والتميز والنجاح.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالتسويق.

### محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم، ... إلخ).
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي.

3. بيئة التسويق الدولي.
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية.
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

**المراجع:**

- فرحات غول: **التسويق الدولي (مفاهيم وأسس النجاح في الأسواق العالمية)**، دار الخلدونية، القبة، الجزائر، 2008
  - فارس فضيل: **التسويق الدولي**، مطبعة الإخوة ألموساك، القبة، الجزائر، 2010
  - رضوان محمود العمر: **التسويق الدولي**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007
  - عادل المهدي: **التسويق الدولي في ظل عولمة الأسواق**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 2007
  - عبد السلام أبو قحف: **التسويق الدولي**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002
  - عبد السلام أبو قحف: **تعلم من التجربة اليابانية (كيف تسيطر على الأسواق؟)**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003
  - توفيق عبد المحسن: **التسويق وتدعيم القدرة التنافسية للتصدير**، دار النهضة العربية للنشر، مصر، 2001
  - توفيق عبد المحسن: **بحوث التسويق وتحديات المنافسة الدولية**، دار النهضة العربية، مصر، 2001
  - عبد السلام أبو قحف: **التسويق (وجهة نظر معاصرة)**، مكتبة الإشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر، 1999
  - عبد السلام أبو قحف: **تعلم من التجربة اليابانية (كيف تسيطر على الأسواق؟)**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003
  - عبد السلام أبو قحف: **التسويق الدولي**، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002
  - محمد فريد الصحن وطارق طه: **إدارة التسويق في بيئة العولمة والانترنت**، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2007
  - صلاح الشنوناني: **الإدارة التسويقية الحديثة**، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2002
  - فريد راغب النجار: **إدارة منظومات التسويق العربي والدولي**، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2006
  - صديق عفيفي: **التسويق الدولي (نظم التصدير والاستيراد)**، ط 10، مكتبة عين شمس، القاهرة، مصر، 2003
  - فيليب كوتلر: **كوتلر يتحدث عن التسويق (كيف تنشئ الأسواق وتغزوها وتسيطر عليها؟)**، ترجمة فيصل بابكر، مكتبة جرير، الرياض، السعودية، 2002
  - بن نافلة قدور: **ما مدى إمكانية الاستفادة من التجربة اليابانية في التسويق الدولي؟**، مجلة اقتصاديات شمال أفريقيا، العدد 3، جامعة الشلف، الجزائر، 2005 ([http://www.univ-ly1.dz/RENAF/Articles\\_Renaf\\_N\\_03/article\\_08.pdf](http://www.univ-ly1.dz/RENAF/Articles_Renaf_N_03/article_08.pdf))
  - محمد سمير كامل: **أثر التسويق الدولي على الدخل القومي – بالتطبيق على جمهورية مصر العربية**، مجلة البحوث التجارية، جامعة الزقازيق، المجلد 4، العدد 4، مصر، 1982، ص ص 47-80
- )  
<http://www.journals.zu.edu.eg/articleIndex.aspx?journalId=5&IssueId=119&queryType=Page>  
 - Pasco Berho: **Le Marketing International**, 4<sup>ème</sup> édition Dunod, Paris, France, 2002

**السداسي السادس**

**وحدة التعليم: أساسية**

**المادة: تسويق الكتروني**

**الرصيد: 6**

**المعامل: 2**

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن التسويق الإلكتروني يعتبر نتاج الاستثمار في التطور الحاصل في مجال تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة، ومنه فجوهر التسويق الإلكتروني هو محصلة تزاوج التسويق التقليدي مع التقنيات الجديدة للمعلومات والاتصال، حيث يعتبر التسويق الوظيفة الأكثر صبغة إلكترونية بالمقارنة مع الوظائف المؤسسية الأخرى، وقد تمكن التسويق الكلاسيكي من التأقلم ومسايرة التطور التكنولوجي، فهناك ضغط كبير حقيقة على الشركات القائمة لتكييف نظم أعمالها الموروثة حتى تنسجم مع المتطلبات المتغيرة لتحقيق الكفاءة والسرعة ونوعية خدمات أفضل.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق

**محتوى المادة:**

1. مدخل للتسويق الإلكتروني.
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني.
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية.
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي.
5. سياسة المنتج والانترنت.
6. سياسة التسعير والانترنت.
7. سياسة التوزيع والانترنت.
8. سياسة الترويج والانترنت.
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي.
10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

**المراجع:**

- بشير عباس العلاق وسعد غالب يس: **التجارة الإلكترونية**، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004
- بشير عباس العلاق: **التسويق عبر الإنترنت**، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2002
- يوسف أبو فارة: **التسويق الإلكتروني (عناصر المزيج التسويقي عبر الإنترنت)**، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004
- محمد طاهر نصير: **التسويق الإلكتروني**، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2005
- إبراهيم بختي: **التجارة الإلكترونية (مفاهيم وإستراتيجيات التطبيق في المؤسسة)**، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2005
- عنبر إبراهيم شلاش: **أثر استخدام التسويق الإلكتروني في تحقيق ميزة تنافسية لشركات الأدوية**، مجلة دراسات في العلوم الإدارية، المجلد 38، العدد 1، الجامعة الأردنية، 2011  
(<http://journals.ju.edu.jo/DirasatAdm/article/viewFile/2337/2215>)
- غسان فيصل: **التسويق عبر الإنترنت**، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد 1، العدد 2، جامعة تكريت، العراق، 2005  
(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=22437>)
- عاكف زيادات: **تأثير التسويق الإلكتروني على عناصر المزيج التسويقي للخدمة المصرفية**، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، المجلد 6، العدد 23، جامعة كربلاء، العراق، 2008  
(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=18545>)
- سالم عبود: **أثر إستراتيجية التسويق الإلكتروني في نشاط التأمين**، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 27، جامعة بغداد، العراق، 2011  
(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=53369>)
- إسراء عبد الله: **التسويق الإلكتروني**، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 13، جامعة بغداد، العراق، 2006  
(<http://www.iasj.net/iasj?func=fulltext&aId=50681>)
- أنس الحديد: **أثر المزيج التسويقي الإلكتروني على اتجاهات السائحين**، مجلة دراسات في العلوم الإدارية، المجلد 40، العدد 2، الجامعة الأردنية، 2013  
(<http://journals.ju.edu.jo/DirasatAdm/article/viewFile/4899/3330>)

- زكريا أحمد عزام: العوامل المؤثرة في تبني التسويق الإلكتروني في قطاع الفنادق (دراسة ميدانية)، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، المجلد 13، العدد 1، الأردن، 2013  
(<http://zujournal.org/ar/images/stories/2013/arabic.pdf>)

#### السداسي السادس

#### وحدة التعليم: منهجية

#### المادة: تقنيات التفاوض

#### الرصيد: 2

#### المعامل: 2

**أهداف التعليم:** يعرف المقرر الطالب بأن تقنيات التفاوض تستخدم عندما تكون هناك مناقشة بين شخصين أو أكثر حول أهداف متباعدة بشكل عام. في أي سوق، وعلى أي منتج أو خدمه، فإن التفاوض على الصفقة يحتاج تدريب و مهارة فائقة. وتعلم كيفية التفاوض، سوف تجلب المزيد من المبيعات، وتحصل على المزيد من الربح، وكسب المزيد من المال.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق بالتسويق.

#### محتوى المادة:

1. مفهوم التفاوض والمفاوضات
  2. انواع التفاوض والمفاوضات
  3. أطراف التفاوض
  4. مكونات عملية التفاوض
  5. خطوات التفاوض
  6. مناهج واستراتيجيات التفاوض
  7. الحوار وتقنيات الإقناع
  8. مناورات بداية ونهاية التفاوض
  9. القوة في التفاوض
  10. خصائص ومواصفات المفاوض المحترف
  11. استراتيجية ما بعد التفاوض
- طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

#### السداسي السادس

#### وحدة التعليم: منهجية

#### المادة: تقرير تربص

#### الرصيد: 4

#### المعامل: 1

**أهداف التعليم:** يهدف المقياس الى تمكين الطالب من اعداد تقرير مفصل عن ظاهرة ما في اطار علمي أكاديمي ومن خلال توظيف مختلف التقنيات المنهجية المكتسبة خلال المسار الدراسي ، كما يسمح للطالب بالاحتكاك و الاندماج في المؤسسات خلال التربص الميداني.

**المعارف المسبقة المطلوبة:** يجب أن يكون الطالب دارسا لمقياس منهجية البحث العلمي إلى جانب معرفته بالأدوات الإحصائية ( الإحصاء الوصفي و التطبيقي)

**محتوى المادة:** إعداد تقرير مفصل في إطار علمي أكاديمي ووفق القواعد و الأسس المنهجية حول موضوع مقترح من طرف ليجان التكوين المؤهلة .

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

#### السداسي السادس

وحدة التعليم: منهجية  
المادة: نظرية اتخاذ القرار

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: هذا المقياس هو عبارة عن متمم لمقياس بحوث العمليات، وهدفه توضيح للطلبة كيفية مساعدة متخذ القرار في المؤسسة في اتخاذ قرارات سليمة وصائبة، بالاستعانة بطرق وسائل كمية مساعدة في اتخاذ القرار بعيد عن الخبرة والحدس والتخمين، نستعين بذلك بالإحصاء الرياضي والسملكس في بحوث العمليات. المعارف المسبقة المطلوبة: يشترط أن يكون الطالب مكتسب لمعارف تتعلق برياضيات المؤسسة.

محتوى المادة:

1. المداخل النظرية
2. اتخاذ القرار في حالة التأكد التام
3. اتخاذ القرار في حالة عدم التأكد
4. اتخاذ القرار في حالة المخاطرة
5. شجرة القرارات
6. نظرية بايز
7. نظرية المنفعة المتوقعة

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

المراجع:

الأستاذ الدكتور: بوقرة راجح	بحوث العمليات: الجزء الثاني- مدخل لاتخاذ القرارات-
خالد د عبد الرحيم الهيني	الأساليب الكمية في الإدارة
اسماعيل السيد	الأساليب الكمية في مجال الأعمال
ايهاب صبيح محمد زريق	ادارة العمليات و اتخاذ القرارات السلمية
سونيا البكري	استخدام الأساليب الكمية في الإدارة
فريد زين الدين	بحوث العمليات و تطبيقاتها في حل المشكلات و اتخاذ القرارات
محمد توفيق ماضي	الأساليب الكمية في مجال الإدارة

السداسي السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: قانون الأعمال والاستهلاك

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: يفيد هذا المقياس الطالب في الاحاطة بأهم النصوص التشريعية والتنظيمية التي تضبط حدود النشاط التسويقي، من خلال المام الطالب بالقوانين واللوائح التي تحمي المستهلك وتقمع الغش، وذلك كخطوة لازمة وواجبة لا يمكن لدارس علم التسويق جهلها، فالرصيد القانوني لطلاب المعرفة التسويقية يجعله قريب من الميدان والواقع.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون الطالب دارسا لمقياس مبادئ القانون وقانون الأعمال.

محتوى المادة:

1. المنافسة والأسعار
  2. الجوانب القانونية للمنتجات والخدمات
  3. قواعد حماية المستهلك وقمع الغش
- طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

## المراجع:

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، القانون التجاري  
(<http://www.joradp.dz/TRV/ACom.pdf>)
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، قانون حماية المستهلك وقمع الغش (-[http://www.avocats-](http://www.avocats-sba.com/pdf/2009/0906.pdf)  
([sba.com/pdf/2009/0906.pdf](http://www.avocats-sba.com/pdf/2009/0906.pdf))

المؤلف	العنوان
نادية فضيل	القانون التجاري الجزائري
محفوظ لعشب	الوجيز في القانون المصرفي الجزائري

## السداسي السادس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: إعلام آلي للقرار

الرصيد: 2

المعامل: 1

أهداف التعليم: التحكم أكثر من برمجيات الإعلام الآلي المتخصصة في المعاملات البنكية، مثل تسديد القروض البنكية وحساب الفوائد وغيرها.

المعارف المسبقة المطلوبة: التحكم في جهاز الإعلام الآلي، حجز البيانات  
محتوى المادة:

1- مدخل إلى برنامج EXCEL

2- توضيح الأيقونات المهمة في برنامج EXCEL

3- صيغ حساب الفوائد البسيطة والمركبة

4- الصيغ الخاصة بالاستحداث والرسمة

5- الصيغ الخاصة بحساب الأزمدة الخاصة بالاهتلاك، تاريخ تسديد الديون، ....

6- الصيغ الخاصة بتوظيف الأموال وما يتعلق بها

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي

المراجع:

Sharon Burton,Nelda Shelton, Business Math Using Excel, 2012

## السداسي السادس

وحدة التعليم: أفقية

المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات باللغة الأجنبية والمستعملة في ميدان التسويق، والقدرة على تحرير وتلخيص التقارير البسيطة.

المعارف المسبقة المطلوبة: يجب أن يكون للطالب مستوى أدنى مقبول في اللغة الأجنبية.

محتوى المادة:

1. English for Accounting and Finance

2. Management

3. Banking

4. Bank's Documents
5. International finance
6. International Trade

طريقة التقييم: تقييم مستمر وامتحان في نهاية السداسي