

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية والمحاسبة

مقياس: منهجية البحث العلمي

موجه لطلبة السنة أولى ماستر

محاسبة وتدقيق

من اعداد الدكتور: بوتيارة عنتر

الموسم الجامعي: 2019/2020

مقدمة المقياس:

الهدف العام للمقياس: يهدف مقياس منهجية البحث العلمي إلى:

- 1- يكتسب من خلاله الباحث الخبرة الكافية في منهجية وكيفية اعداد البحوث العلمية في مجال تخصصه، من خلال تعريف الباحث بالطرق العلمية الواجب اتباعها في:
 - عملية تحديد اشكالية البحث وصياغة الفرضيات.
 - عملية ترتيب وحصر المراجع والمصادر التي سيسخدمها في بحثه.
 - تعريف الباحث بأدوات البحث العلمية والاختبارات الاحصائية المستخدمة في انجاز البحث.
 - كيفية اخراج البحث العلمي على شكله النهائي.
 - طرق وكيفية التوثيق للمعلومات المستمدة من المصادر والمراجع المستخدمة.

وبالتالي:

- ✓ تنظيم طريقة تفكير الباحث.
- ✓ توفير الوقت والجهد.

مقدمة المقياس:

2- توجيه الباحث الى ضرورة التحلي بالأمانة العلمية واحترام أفكار وجهود الآخرين، واطلاعه على كافة القوانين المنظمة للسرقة العلمية الصادرة عن الوزارة الوصية.



مراحل انجاز البحث العلمي:

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

كيف سأختار عنوان مذكرة التخرج الموسم القادم؟

المرحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

كيف سيكون اخراج المذكرة في شكلها النهائي؟

مراحل انجاز البحث العلمي:



المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة



أول خطوة يبدأ بها الباحث هي اختيار عنوان لبحثه وخاصة اذا كان البحث يتعلق بمذكرة تخرجه، اذ يجد الكثير من الباحثين والطلبة صعوبة كبيرة في ذلك.

كيف تختار عنوان لمذكرة تخرجك؟



المراحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

مشكلة البحث تمثل جانباً أساسياً من جوانب المنهج العلمي في جميع أنواع البحوث، وللتعرف على هذا الجانب المهم من خطوات إعداد البحث العلمي لا بد من الاجابة على الأسئلة التالية:

- ما هي المشكلة في البحث العلمي؟
- ما هي مصادر الحصول على المشكلة؟
- ما هي أسس اختيار المشكلة؟
- ما هي معايير صياغة المشكلة؟
- كيف تقوم بتقدير مشكلة البحث بعد تحديدها؟

المراحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

الإشكالية: هي قضية عامة ومحضة وينصوّي تحتها عدد من التساؤلات، وقد نجد أجوبة لهذه التساؤلات أو لا نجد بحيث تبقى القضية مفتوحة، غالباً ما تسبّب الإشكالية جدلاً واسعاً يقابل بالرفض من قبل الكثيرين.

أما **المشكلة** فهي قضية أقل شمولاً، وتخص صاحبها على الأغلب، إذ يقع الشخص في حيرة من أمرٍ ما، ويبحث عن حلول لهذه القضية، أو أن يكون قد وضع أهدافاً لنفسه ولكن هناك عوائق تُصعب عليه تحقيق أهدافه.

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ما هي المشكلة في البحث العلمي؟

نعني بعبارة المشكلة في البحث العلمي أحد الأمور الآتية:

- سؤال يحتاج إلى توضيح وإجابة:
 - هل توجد علاقة بين نسبة حضور المحاضرات والعلامات المحصلة من الطلبة في المقاييس؟
 - موقف غامض يحتاج إلى إيضاح وتفسير أكثر:
 - عزوف الطلبة عن حضور المحاضرات خلال الموسم الحالي
 - الشعور بعدم الرضا، أو الاحساس بوجود خطأ، الحاجة لأداء شيء جيد
 - تلبية برامج التلفزيون لأذواق وحاجات المشاهدين

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ما هي مصادر الحصول على المشكلة؟

- مقر العمل.
- القراءات الواسعة والمتعمقة.
- مواضيع من المقاييس المدروسة.
- الاطلاع على البحوث السابقة في نفس المجال.
- تكليف من جهة العمل.
- موضوع مقترح من الاستاذ المشرف.
- مشاكل الساعة.

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ما هي أساس اختيار المشكلة؟

هناك عدد من الأسس العلمية التي تمثل المعايير الأساسية التي تساعد الباحث في تحديد أهمية المشكلة المراد بحثها.

- هل تستحوذ المشكلة على اهتمام الباحث ؟ وهل تنسجم مع رغبته في هذا النوع من المواضيع ؟
- هل يستطيع الباحث القيام بالدراسة المقترحة على ضوء مشكلاتها المطروحة ؟
- هل تتوفّر المعلومات الازمة عن المشكلة ؟

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ما هي أساس اختيار المشكلة؟

- هل هذه المشكلة قابلة للبحث ؟
- هل توجد مساعدات إدارية أو وظيفة لبحث المشكلة ؟
- ما هي أهمية مشكلة البحث وفائدها العملية والاجتماعية ؟
- هل هي مشكلة جديدة ؟
- هل هناك إمكانية تعميم النتائج التي سيحصل عليها الباحث في معالجته للمشكلة على مشاكل أخرى مشابهة ؟
- هل للمشكلة علاقة مؤسساتية أو محلية أو قومية محددة ؟

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ملاحظة هامة

وقد يظن الكثير من الطلاب بان الموضوعات المتعلقة بمجال تخصصهم قد بحثت وعالجت معالجة كافية من قبل الآخرين، في حين أن الحقيقة هي عكس ذلك، إذ أن الكثير من الموضوعات الدقيقة المتعلقة بكل فروع المعرفة الإنسانية، لم تبحث إطلاقاً، أو أن الأبحاث فيها مبتسرة قاصرة، ومازالت بحاجة إلى التقصي فيها والتعمق، بغاية الوصول إلى نتائج محددة، وكم من الأساتذة المتخصصين الذين يقضون سنوات عديدة، إن لم نقل كل عمرهم في البحث في موضوع واحد .

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

ما هي معايير صياغة المشكلة؟

- يجب أن تكون صياغة المشكلة في عبارة محددة أو سؤال واضح.
- يجب أن تحدد المشكلة علاقة بين متغيرين أو أكثر.
- يجب تحديد الاطار الزمني والمكاني الذي تشملها الدراسة.
- يجب أن تكون المتغيرات التي تحددها المشكلة متفقة مع المتغيرات التي تعالجها أدوات الدراسة في الجزء الخاص بالطرق والادوات كما يجب أن تكون المنطقة كما حددها المشكلة متفقة مع عينة البحث أو الأفراد الذين تشملهم الدراسة.
- يجب أن تكون المشكلة قابلة للبحث.

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

كيف تقوم بتقدير مشكلة البحث بعد تحديدها؟

يجب أن تكون المشكلة من النوع الذي لا يجده عليه إلا عن طريق البحث.

يجب أن يتتأكد الباحث من أن دراسة المشكلة يؤدي إلى عمل إضافات للمعرفة البحثية.

يجب أن تتضمن المشكلة مبدأ هاما يترتب على دراسته نتائج مهمة للبحوث العملية التطبيقية.

يجب أن تكون المشكلة جديدة ولذلك يجب أن يبني الباحث مشكلته على البحوث السابقة.

يجب أن يبين الباحث أن المشكلة التي سوف يدرسها يترتب عليها اقتراح مشكلات جديدة تساعد على استمرار البحث في مجال المشكلة في المستقبل.

لابد أن يتحقق الباحث من جدواي دراسة المشكلة التي اختارها.

المرحلة الأولى: اختيار الموضوع أو المشكلة

الدراسة الاستطلاعية:

قبل الاستقرار نهائياً على خطة الدراسة يفضل القيام بدراسة استطلاعية على عدد محدود من الأفراد وهذه الدراسة الاستطلاعية تحقق عدة أهداف للباحث أهمها :

- توفر الدراسة الاستطلاعية للباحث الفرصة لتقويم مدى مناسبة البيانات التي يحصل عليها للدراسة.
- تساعد الدراسة الاستطلاعية على اختبار أولي للفروض.
- تمكن الدراسة الاستطلاعية الباحث من إظهار مدى كفاية إجراءات البحث والمقاييس التي اختيرت لقياس لمتغيرات.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان.

ثانياً/ المقدمة.

ثالثاً/ الدراسات السابقة.

رابعاً/ أدوات البحث العلمي.

خامساً/ محتوى البحث.

سادساً/ الخاتمة.

سابعاً/ الملحق.

ثامناً/ التوثيق.

تاسعاً/ الملخص.

.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

في بداية البحث العلمي ينبغي القيام بوضع عنوان البحث العلمي، وهو عبارة عن جملة على الأكثر تعبّر عن مشكلة أو ظاهرة الدراسة، وينبغي أن تتم مراعاة كتابتها بأسلوب بسيط ومعبر عن المحتوى العلمي الداخلي ضمن مكونات الدراسة.

يعمل العنوان وظيفة إعلامية عن موضوع البحث ومجاله، حيث يرشد القارئ إلى أن البحث يقع في مجال معين.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

1- شروط صياغة العنوان:

التعبير عن المضمون: من المهم أن تتم صياغته بأسلوب معبر عن مضمون البحث العلمي، وب مجرد اطلاع القارئ عليه ينبغي أن يكون فكرة عامة عن الدراسة أو البحث المقدم، وبالتالي التعرف على الفكرة الرئيسية للبحث دون سؤال الباحث العلمي عن ذلك.

البعد عن الإطالة: حيث إن ذلك قد يؤدي إلى خروج عنوان البحث العلمي عن مضمون الرسالة وبالتالي يشوبه القصور في الدلالة، ويشير الخبراء في هذا المضمون إلى أن العنوان ينبغي أن لا يزيد على خمس عشرة كلمة، ويعد ذلك كافياً للتعبير عما بداخل البحث، كذلك يشيرون إلى أن الطول المبالغ فيه في العنوان يفقد مسمى العنوان، وبالتالي يُعرف ذلك من الناحية الإجرائية باسم فقرة وليس عنواناً.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

١- شروط صياغة العنوان:

- **البعد عن الاختصار:** يجب أن يتتجنب الباحث العلمي الاختصار المُخل بالنسبة لعنوان البحث العلمي، حيث إن ذلك يضع أهمية البحث أو الرسالة في مهب الريح؛ لعدم توضيح التصورات التي يعبر عنها موضوع البحث العلمي بالشكل المناسب.
- **تجنب العبارات الرنانة أو المثيرة:** ينبغي على الباحث العلمي أن يتبع عن العبارات الرنانة الدعائية، فنحن لسنا بقصد الإعلان عن مشروع تجاري تسويقي، والأمر يتعلق بمنهج علمي رصين ومُحكم.
- **استبعاد الألفاظ الغريبة:** من المهم أن لا يدرج الباحث ألفاظاً أو مصطلحات غريبة أو غير مفهومة، تؤدي إلى عدم فهم ما تتطرق إليه خطة البحث العلمي برمتها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

١- شروط صياغة العنوان:

- **البعد عن الاختصار:** يجب أن يتتجنب الباحث العلمي الاختصار المُخل بالنسبة لعنوان البحث العلمي، حيث إن ذلك يضع أهمية البحث أو الرسالة في مهب الريح؛ لعدم توضيح التصورات التي يعبر عنها موضوع البحث العلمي بالشكل المناسب.
- **تجنب العبارات الرنانة أو المثيرة:** ينبغي على الباحث العلمي أن يتبع عن العبارات الرنانة الدعائية، فنحن لسنا بقصد الإعلان عن مشروع تجاري تسويقي، والأمر يتعلق بمنهج علمي رصين ومُحكم.
- **استبعاد الألفاظ الغريبة:** من المهم أن لا يدرج الباحث ألفاظاً أو مصطلحات غريبة أو غير مفهومة، تؤدي إلى عدم فهم ما تتطرق إليه خطة البحث العلمي برمتها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

١- شروط صياغة العنوان:

- تضمين المتغيرات الدراسية: يجب أن يتضمن العنوان المتغيرات الدراسية الأساسية، مما يجعل القارئ يتفهم حدود الموضوع وأبعاده.
- تجنب الألفاظ التي تحمل تأويلات مختلفة: ينبغي عند صياغة عنوان البحث العلمي البعد عن الألفاظ التي يمكن أن تحمل معاني متعددة، واستبدال الألفاظ المباشرة المعبرة عن المتن بها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

١- شروط صياغة العنوان:

باختصار يجب أن يتضمن العنوان الخصائص التالية:

- الوضوح والدقة .
- التحديد.
- لفت الانتباه.
- الكلمات المستخدمة فيه سهلة.
- يشير إلى مشكلة البحث ويبرزها وبشكل محدد.
- ويفضل أن تكون الكلمات الأساسية في العنوان تتعلق بمجال البحث.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

2- نماذج مقترنة في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير:

- دور حالة مؤسسة في في
- أثر حالة في في
- تأثير حالة في في
- أهمية حالة في في
- مدى تأثير حالة على على
- مساهمة حالة في في

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

أولاً/ العنوان

2- نماذج مقترنة في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير:

- أهمية..... حالة..... في.....
- مدى تأثير حالة..... على.....
- مساهمة..... حالة..... في.....
- تقييم..... حالة..... في.....
- تشخيص..... حالة..... في.....
- واقع تطبيق..... حالة..... في.....

المرحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

1- أهمية المقدمة في البحث العلمي

مقدمة البحث هي الجزئية التي تهدف إلى توجيه القارئ من موضوع البحث العام إلى المجالات المحددة للبحث، من خلال تحديد سياق البحث الذي يتم العمل عليه وتلخيص المعلومات الأساسية حوله وإعطاء فهم أولي حول الموضوع، بالإضافة إلى توضيح هدف الدراسة على شكل فرضية أو سؤال أو مشكلة بحثية، التي بدورها تلخص المنطق الخاص بالباحث أي توضح وجهة نظره ودوافعه لإجراء الدراسة.

بساطة، تكمن أهمية المقدمة الجيدة في كونها توفر فرصه لا تتكرر لإحداث الانطباع الأول عن الدراسة، والذي سيكون انطباعاً جيداً إذا ما كتبت المقدمة بشكل أكاديمي سليم، كما أنها توفر انطباعاً أولياً محفزاً عن وجهة نظر الباحث، ومنطقه، وأسلوبه في الكتابة، وأيضاً تعطي لحة عن الجودة الشاملة للدراسة، وجودة وصدق النتائج والاستنتاجات.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

٢-شروط المقدمة الجيدة.

- يجب أن تكون المقدمة مناسبة في الطول .
- يجب أن تكون المقدمة مهيأة للمشكلة.
- يجب أن تبرز المشكلة بشكل واضح وسهل ولكن لا تحدها وتوضح المجال التي تنتهي إليها المشكلة.
- يجب أن تكون واضحة من ناحية الصياغة ومتراقبة من ناحية الأفكار.
- يجب أن توضح مدى القصور الناتج عن عدم القيام بهذا البحث.
- يجب أن تبين الفائدة التي ستتحقق من نتائج البحث .
- يجب أن تستعرض الجهود السابقة التي أبرزت أهمية هذا الموضوع وناقشه.
- يجب أن تبين أسباب اختيار هذه المشكلة، يجب أن تبين الجهات التي يمكن أن تستفيد من هذا البحث.

المراحل الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

3- المراحل العامة المرتبطة بكتابه المقدمة:

أولاًً: إنشاء سياق البحث عن طريق:

- تسلیط الضوء على أهمية الموضوع.
- الإدلاء ببيانات عامة حول الموضوع.
- تقديم نظرة عامة عن الأبحاث الأخرى حول هذا الموضوع.

ثانياً: تحديد قيمة البحث من خلال:

- معارضه افتراضات السابقة (افتراضات الدراسات الأخرى) عن نفس الموضوع الذي ستدرسها.
- الكشف عن فجوات الدراسات السابقة، إذا كانت هناك فجوة فعلياً.
- صياغة سؤال أو مشكلة البحث.
- الالتزام بالأعراف الصرامة للبحوث العلمية.

المراحل الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

3- المراحل العامة المرتبطة بكتابه المقدمة:

ثالثاً: ضع بحثك ضمن موضعه الصحيح عن طريق:

- الإشارة إلى نيتك وأهدافك من البحث.
- تحديد الخصائص الرئيسية لدراستك.
- وصف النتائج المحتملة المهمة.
- إعطاء لحة عن منهجية وهيكلية دراستك.

ملاحظة: على الرغم من أن المقدمة هي القسم الرئيسي الأول لورقة البحث، إلا أنه غالباً ما يكون من الجيد أن يتم كتابتها في وقت متأخر للغاية، أي بعد انتهاء الدراسة، وذلك لتكون المقدمة مطابقة لما هو موجود في متن الدراسة وبنيتها، من تقارير ونتائج وغيره.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

4- عناصر المقدمة:

- **طبيعة الموضوع محل البحث:** وفي ذلك الجزء يوضح الباحث فكرة البحث المحورية، مع إمكانية التنوية بتوقعات الباحث حول النتائج التي يمكن أن تتحقق.
- **أهمية البحث العلمي:** تُعدُّ أهمية البحث العلمي من بين عناصر مقدمة البحث العلمي التي تُدرج في جميع أنواع البحث والرسائل، وهي عبارة عن مبررات منطقية تُعبِّر عن سبب اختيار الباحث وتبنيه مشكلة معينة.
- **أهداف البحث العلمي:** أهداف البحث العلمي يتم وضعها في بنود مرتبة، وتمثل في ما يتمنى الباحث أن يبلغه، وهي صورة أخرى من أسئلة البحث أو الفرضيات، وتُعدُّ أهداف البحث العلمي بين عناصر مقدمة البحث العلمي الأساسية.
- **مصطلحات البحث العلمي:** وهو جزء يقوم فيه الباحث بتعريف المتغيرات الأساسية للبحث، وكذلك ما يراه الباحث من مصطلحات أخرى تتكرر في البحث، والتعریف يكون لغویاً أو إجرائیاً.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

4- عناصر المقدمة:

- **حدود البحث العلمي:** حدود البحث العلمي يعبر عنها ثلاثة أنواع من الحدود الرئيسية، وهي الحدود المكانية (الجغرافية) وتنصب على مكان إجراء الدراسة، والحدود الزمانية، وتنصب على زمن أو توقيت تنفيذ الدراسة، والحدود الموضوعية، وتنصب على نوع أو طبيعة الموضوع المفصل حول جوانب البحث.
- **منهج البحث العلمي:** عرّف الخبراء منهج البحث العلمي بأنه أسلوب أو طريقة محددة المعالم تساعد الباحث في دراسة موضوع معين، أو هو فن التفكير وبصورة منهجية، أو طريقة للاستكشاف والتوصل للحقائق، وهو عنصر أصيل من عناصر مقدمة البحث العلمي، والشائع هو استخدام أكثر من منهج علمي في الوقت نفسه، ومن أشهر أنواع مناهج البحث العلمي كل من: المنهج التجاري، والمنهج الوصفي، **ويعد المنهج الوصفي الأكثر استخداماً في العلوم الاجتماعية والانسانية بشكل عام.**

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

4- عناصر المقدمة:

- **عينة البحث العلمي:** يحتاج بعض الباحثين لاختيار مفردات من مجتمع الدراسة في نوعيات معينة من البحوث العلمية، ومن ثم التَّعرُّف على توجهاتهم وسماتهم وخصائصهم، ويطلق على ذلك النوع من المعلومات اسم المعلومات المباشرة، وطرق اختيار عينة الدراسة متعددة، فهناك من يختار العينة بصورة عشوائية، أو حصرية، أو قصدية.
- **أدوات البحث:** أدوات البحث العلمي عبارة عن وسائل تساعد الباحث في تحصيل المعلومات من المبحوثين (عينة الدراسة)، وهي من بين أنواع عناصر مقدمة البحث العلمي التي يضمها الباحث في حالة اختياره لعينة، ومن أبرز أنواع أدوات البحث العلمي كل من: المقابلة، الاستبيان، والملاحظة والاختبارات، وللباحث أن يختار أداة أو أكثر حسب مقتضيات الأمور.
- **الدراسات (الأدبيات) السابقة:** (سوف يتم تناولها على مستوى الجزء القادم)

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثانياً/المقدمة

4- عناصر المقدمة:

- **إشكالية البحث:** من المهم أن يصوغ الباحث جزءاً محدوداً ضمن عناصر مقدمة البحث العلمي، ويُعرف ذلك بمشكلة البحث، وتحتوي ذلك الجزء على جوانب المشكلة المثاررة بصورة موجزة(تم تناولها في الجزء الأول)
- **تساؤلات البحث أو فرضياته:** وتعُد تساؤلات البحثية أو الفرضيات من أهم عناصر مقدمة البحث العلمي، أو يمكن أن نقول إنها المحور العام للبحث برمته، وتساؤلات البحث تمثل أسئلة يصوغها ويطرحها الباحث من خلال استخدام أدوات الاستفهام المعهودة، مثل: لما، لماذا، كيف، هل... إلخ، وتحتوي على متغير مستقل بحد أدنى، أما الفرضيات فهي علاقة بين متغير مستقل، وأخر تابع، وتُصاغ بصورة موجبة أو غير موجبة على حسب حدس وتفكير الباحث، أو بناء على الدراسات السابقة.
- **ملاحظة:** في البحث العلمية الحديثة توضح الدراسات السابقة بين المشكلة والفرضيات، من أجل الصياغة الجيدة للفرضية واتجاه الفرضية بعيداً عن الذاتية.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/مراجعة الأدبيات (الدراسات السابقة)

١- تمهيد:

- تكتسب الدراسات السابقة أهمية كبيرة بالنسبة للدراسات المتخصصة والعلمية في مجال انجاز البحث العلمية، وذلك لما تشمل عليه من رصيد معلوماتي، وإفادات مرجعية حول الموضوع محل الدراسة، بحيث أنه من خلالها يستطيع الباحث أن يتعرف على حيئيات موضوعه من مصادره وأن يصل إلى إجابات من خلال بحثه المستمر في المراجع والمصادر عن بعض الأسئلة، أو يجد إضاءة حول سبل التعامل معها، ولذلك غالباً ما تكون الأعمال المرجعية ومتابعة الإصدارات الجديدة في موضوع البحث محل اهتمام الباحثين، ومن خلال عرض الدراسات السابقة واستقصائها يستطيع الباحث أن يذكر أهمية بحثه بالنسبة للبحوث السابقة، وإضافة مساهمنته في الموضوع.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثا/الدراسات السابقة

1- ما هي الدراسات السابقة؟

يمكن تعريف **الدراسات السابقة** بأنها: "الأبحاث السابقة التي يرجع إليها الباحث من أجل الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث، ومن ثم القيام بدراسةها بشكل جيد، ثم تحليلها بالطرق العلمية والمنهجية المستخدمة في البحث العلمي، وبعد ذلك تحديد مدى التشابه والاختلاف فيما بينها وبين فرضيات البحث العلمي المقدم".

يمكن تعريف **مراجعة الدراسات السابقة** على أنها مناقشة نقدية وتجميعية لدراسات سابقة في موضوع محدد في مجال التخصص حيث تستخرج خلاصات عامة من بحوث عدّة منفردة تتمحور حول الفرضيات ذاتها أو لها علاقة بها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثا/الدراسات السابقة

2- لماذا تتم مراجعة الدراسات السابقة؟

تستمد قيمة البحث بشكل كبير من مدى انسجامه مع الدراسات السابقة ومن خصائص البحث الجوهرية.

ونظرا للطبيعة التراكمية للعلم فإن التفسيرات الموثوقة لبحوث سابقة هي عامل ضروري لبناء معرفي منظم.

بدون هذه الخطوة:

- لا يستطيع الباحثون بناء صورة واضحة ومتکاملة للموضوع والبحث.
- لا يمكنهم التقدم في البحث والذي يأتي من البناء على جهود الآخرين.
- سيكرر الباحثون الأخطاء التي ارتكبها من سبقوهم.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/الدراسات السابقة

3- أهداف مراجعة الدراسات السابقة؟

Source: Dr. Jamil Khader Dean of Research Bethlehem University

- «أن تستبدل تلك الدراسات السابقة التي لم تعد ظاهرة في مقدمة البحث» وتجهيزه بالبحث المستقبلي لتعطي أكبر قدر من المعلومات الجديدة.
- «التأكيد للقارئ على أن مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار، لم يتم تناولها من قبل، أو تم تناولها ولكن بدون عمق وتفاصيل كافية، أو تم تناولها بعمق وتفاصيل ولكنها ركزت على جوانب معينة غير الجانب الذي سوف تركز عليه الدراسة الحالية.»
- «استفادة الباحث من تجارب السابقين، وخاصة إذا تم تناول المشكلة في بلد آخر أو في بيئة تختلف عن بيئة منطقة الدراسة ، الأمر الذي يمكن الباحث من المقارنة.»

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/الدراسات السابقة

3- أهداف مراجعة الدراسات السابقة؟

Source: Dr. Jamil Khader Dean of Research Bethlehem University

- «الاستفادة من خبرات الباحثين في سبل تناولهم للمشكلات والمصادر التي اشتقوا منها معلوماتهم وطريقة عرضهم وتحليلهم لها»
- «صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة وجعلها تركز على الموضوعات التي لم تطرق لها الدراسات السابقة او الموضوعات التي لم تركز عليها او الموضوعات التي ركزت عليها ولكن لم تخرج فيها بنتائج محددة.»
- للدراسات السابقة دور مهم في عملية المقارنة التي يجريها الباحث العلمي فيما بين البحث الذي يقدمه وبين تلك الدراسات والمصادر.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/الدراسات السابقة

4- ما هو موضع الدراسات السابقة؟

هناك آراء متنوعة في ذلك كما يلي:

- بعض الباحثين يُخصِّصون جزءاً يُعرف باسم "الإطار النظري"، ويشملونه بجزأين: الجزء الأول يتضمن متن البحث أو الرسالة العلمية، وبعد ذلك الجزء الثاني، والذي يتمثل في الدراسات السابقة، وذلك هو الشائع من حيث الاستخدام.
- هناك باحثون آخرون يضعون الدراسات السابقة كجزء منفصل مثل المقدمة، أو تساؤلات البحث، أو أهمية البحث.... إلخ.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/الدراسات السابقة

5-كيف يتم عرض الدراسات السابقة؟

تنوع طرق عرض الدراسات السابقة، ولكل طريقة من الطرق ميزاتها، وتعد طريقة [annotated bibliography](#) من الطرق التقليدية لعرض الدراسات السابقة، ويتم عرض الدراسات السابقة من خلال قيام الباحث بذكر عنوان الدراسة، ثم تقديم ملخص صغير لها، وبعد ذلك بالتعليق على هذه الدراسة، وذكر نتائجها.

لكن ما يعاب على هذه الطريقة عدم ذكرها لأوجه الشبه والاختلاف بين الباحثين، ولا تظهر آراء الباحثين الشخصية، بالإضافة إلى ذلك فإنها لا تقوم بتصنيف الباحثين، ولا تمد يد العون للباحث من أجل سد الفجوة الموجدة في البحث.

أما [الطريقة الثانية](#) التي تستخدم في عرض الدراسات السابقة فهي الطريقة التاريخية، وفيها يقوم الباحث بعملية جمع لكافة الدراسات المرتبطة بالبحث الذي يقوم به، ومن ثم يقوم بترتيبها بحسب تاريخ النشر من الأقدم إلى الأحدث، لكن يجب على الباحث عند استخدام هذه الطريقة أن يقوم بذكر مراحل التطور التي مرت بها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثالثاً/الدراسات السابقة

5-كيف يتم عرض الدراسات السابقة؟

أما **الطريقة الثالثة** في عرض الدراسات السابقة فهي طريقة الموضوعات، وفي هذه الحالة يقوم الباحث بتحديد الموضوعات التي سيقوم بدراستها، ويبداً بجمعها وتصنيفاً، وبعد ذلك يبدأ الدراسة.

أما **الطريقة الرابعة** فهي طريقة المفاهيم العامة، وفيها يقوم الباحث باللجوء إلى الخرائط المفاهيمية لعرض الدراسات السابقة، ويقوم الباحث بعرض هذه المفاهيم من خلال تدرج شجري.

أما **الطريقة الخامسة** في عرض الدراسات السابقة فهي طريقة المقارنة بين الاختلافات والمتشابهات حيث يقوم الباحث في هذه الطريقة بعقد مقارنة بين دراسته وبين الدراسات السابقة بغرض تحديد نقاط التشابه والاختلاف بين دراسته وبين الدراسات السابقة.

أما **الطريقة السادسة** فهي طريقة التصنيف بناء على منهجية البحث، ويقوم الباحث من خلال هذه الطريقة بتحديد المنهج الذي اتبعه في البحث سواء أكان كمي أم نوعي.

المرحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي 1- المجتمع والعينة.

أ- المجتمع: هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها نتائج الدراسة. لذا فإن الباحث يسعى إلى اشتراك جميع أفراد المجتمع ، لكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيراً، بحيث لا يستطيع الباحث إشراكهم جميعاً.

ب- العينة: هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث، وممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل، إذ يمكن تعليم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع.



المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي 1- المجتمع والعينة.

جـ- أسباب استخدام العينة:

يتبيـن مما سبق أن هناك مجموعة من الأسباب التي تتطلب من الباحث اختيار عينة ممثـلة للمجتمع بدلاً من تطبيق البحث على جميع افراد المجتمع، ويمكن تلخيص تلك الأسباب بما يليـ:

- 1- انتشار مجتمع الدراسة في أماكن متـباعدة بحيث يصعب الوصول لجميع افراده.
- 2- دراسة المجتمع بأكمله تتطلب وقتاً وجهداً كبيرـين وتكلـيف مادية عـالية.
- 3- لا حاجة لدراسة المجتمع الأصـلي اذا كانت العينة مـمثـلة للمجتمع.
- 4- دقة أكبر و مدى اوسـع في النتـائج، حيث نتعامل مع عـناصر من المجتمع الأصـلي .
- 5- سهـولة تعديل و تبـديل بالعينـة، الأمر الذي يصعب تحقيقـه عند التعامل مع المجتمع كـاماً.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

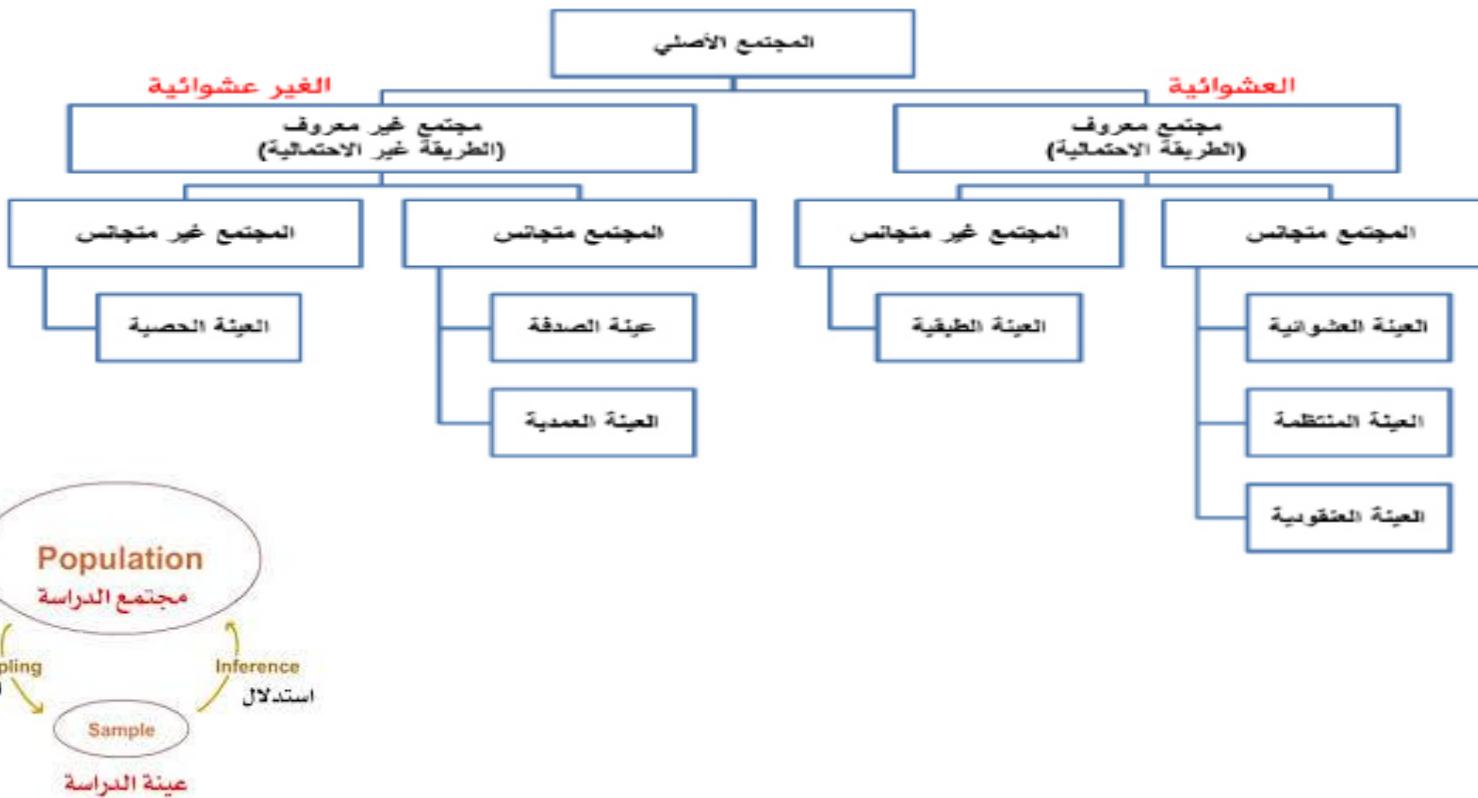
رابعاً/ أدوات البحث العلمي ١- المجتمع والعينة.

- د- تصنیف المجتمع وطرق اختيار العینات؟
- يمکن تصنیف المجتمع حسب متغیرین هما: المعلومیة/التجانس.
 - ماذا یعنی مجتمع معروف؟ یعنی أنسنا يمكننا التعرف على جميع أفراده.
 - متى يكون المجتمع غير معروفاً؟ عندما لا يمكن حصر جميع أفراده، أي لا يمكننا حصرهم عدداً، ولا الوصول إلى أي منهم بشكل محدد ودقيق. ويكون المجتمع غير معروف.
 - ماذا یعنی مجتمع متجانس؟ إذا جان أفراد المجتمع لهم نفس الصفات المرتبطة بالدراسة.
 - ماذا یعنی عدم تجانس أفراد المجتمع؟ إذا كان يوجد اختلافات بين أفراد المجتمع في إطار حيز الدراسة.

المرحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي 1- المجتمع والعينة.

وبالتالي نوع العينة يتأثر بنوع المجتمع كما يوضحه الشكل التالي:



المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي 1- المجتمع والعينة.

هـ- الاعتبارات التي تؤثر في تحديد حجم العينة:

- درجة التجانس بين مفردات المجتمع في الخصائص والسمات.
- التوزيع الجغرافي للمفردات.
- كفاية المعلومات التي يوفرها إطار العينة لاختيار المفردات.
- يتأثر حجم العينة بالمنهج المستخدم في البحث وما يتطلبه من أدوات لجمع البيانات.
- يرتبط حجم العينة بتنوع المتغيرات والمعاملات الإحصائية: فالتحليل العاملي يحتاج إلى عينات حجمها كبير يفرضها تعدد الاستجابات. بينما دراسة المعامل الواحد يقل فيه حجم العينة.
- عدد الفئات التي سوف يتم دراستها و المتغيرات التي يتم وصف مجتمع البحث من خلالها.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي ١- المجتمع والعينة.

و- الاختيار الصحيح لعينة البحث:

- انعكاس الصفات و الخصائص: لابد أن تمثل العينة انعكاس للصفات و الخصائص الأساسية في مجتمع البحث.
- تكافؤ الفرص بين جميع أفراد المجتمع: لا بد من يكون الاختيار بشكل عادل بحيث توفر الفرصة لأي فرد من أفراد المجتمع لأن يكون من العينة.
- عدم التحييز: لا بد أن يكون الاختيار بدون تحيز لأي صفة أو مجموعة من الأفراد.
- تناسب عدد أفراد العينة مع عدد أفراد المجتمع: وهذا يعتمد على البحث و أسلوب البحث و طبيعة المشكلة المدروسة.

تنبيه: في حالة لم تكن العينة ممثلة للمجتمع فإنه لا يمكن تعليم نتائج الدراسة أو البحث بشكل سليم على المجتمع وبالتالي وجود تلاعب أو عدم دقة في النتائج.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي

2- ماذا نقصد بأدوات البحث العلمي؟

أدوات البحث العلمي: هي وسائل جمع البيانات والمعلومات من أجل تقديم اجابات قوية مصحوبة بالأدلة لأسئلة الدراسة العلمية أو البحث العلمي الأكاديمي.

تعتمد عملية البحث العلمي في الحصول على المعلومات والبيانات اللازمة من عينة الدراسة على مجموعة من الأدوات، وتختلف هذه الأدوات وتتعدد حسب طبيعة البحث الذي سيجريها الباحث وعينة الدراسة التي ستطبق عليها الأداة، وقد يتم استخدام أكثر من أداة في عملية البحث وفقاً لما يراه الباحث ويسعى لتحقيقه، ويضم البحث العلمي مجموعة من الأدوات، وهي:

- الاستبيان.
- المقابلة.
- الملاحظة.
- الاختبارات.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي أ- الاستبيان.

الاستبيان: هي من أدوات البحث العلمي التي تضم مجموعة من الأسئلة والفرئادات التي يكون الغاية منها هو جمع البيانات من عينة الدراسة، وتنقسم إلى استبيانات مفتوحة تصاغ بأسئلة مقالية، واستبيانات مقيدة تصاغ بأسئلة اختيار من متعدد، واستبيانات مفتوحة مقيدة تجمع بين النوعين السابقين، وتميز الاستبيانة باعتبارها من أدوات البحث العلمي بأنها أقل تكلفة وسهولة في تحليل النتائج.

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

- 1- متى يجب عليك استخدام الاستبيانة كأداة لجمع بيانات الدراسة؟
- 2- ما هي أهم تصنيفات الاستبيان؟
- 3- ما هي أهم خطوات تصميم واستخدام الاستبيان؟
- 4- ما هي مزايا وعيوب استخدام الاستبيان؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي بـ- المقابلة.

المقابلة: هي عبارة عن لقاء بين الباحث ومجموعة المفحوصين، ويدور حوار فيما بينهما من خلال طرح الباحث لأسئلة، وإجابة المستجيبين عنها، ويتم تسجيل ذلك بكل دقة، ويمكن أن يستخدم الباحث أدوات إلكترونية في التسجيل؛ كبديل عن التسجيل الكتابي الذي قد يضيع من وقت الباحث، ويقلل من تركيزه عند طرح الأسئلة.

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

- 1- متى يجب عليك استخدام المقابلة كأداة لجمع بيانات الدراسة؟
- 2- ما هي أهم أنواع المقابلة؟
- 3- ما هي أهم خطوات المقابلة؟
- 4- ما هي مزايا وعيوب استخدام المقابلة؟
- 5- ما هي بعض الأخطاء الشائعة التي يتعرض إليها القائم بالمقابلة؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي جـ- الملاحظة.

الملاحظة: وهي من أدوات البحث العلمي التي يتم استخدامها للحصول على بيانات متعلقة ببعض الحوادث والواقع وذلك من خلال الرصد والتدوين من قبل الباحث، وتعتبر من أكثر أدوات البحث العلمي دقة ويمكن تسجيلها وتصويرها على أشرطة سمعية ومرئية.

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

- 1- متى يجب عليك استخدام الملاحظة كأدلة لجمع بيانات الدراسة؟
- 2- ما هي أهم الأدوات المستخدمة في الملاحظة؟
- 3- ما هي أهم أنواع الملاحظة؟
- 4- ما هي مزايا وعيوب استخدام المقابلة؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي جـ- الاختبارات.

الاختبارات: هي أحد أدوات البحث العلمي وأحد الأدوات الأساسية في قياس السمات والتوجهات المتعلقة بالمجموعات والأفراد المستهدفين في الدراسة، وتعرف الاختبارات أيضاً باستخدام المؤشرات وصياغتها على شكل صور وأسئلة وذلك لجمع المعلومات من الفئة المستهدفة سواءً المعلومات النوعية أو الكمية من أجل إفاده الباحث خلال إجراء الدراسة العلمية.

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

- 1- متى يجب عليك استخدام الملاحظة كأداة لجمع بيانات الدراسة؟
- 2- ما هي أهم أنواع الاختبارات حسب معيار (الهدف، الاجراء، العرض، المحتوى)؟
- 3- ما هي صفات الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي؟
- 4- ما هي خطوات إعداد الاختبارات كأداة من أدوات البحث العلمي؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

رابعاً/ أدوات البحث العلمي 3- الصدق والثبات.

أ- **الصدق:** يمثل الصدق في البحث العلمي درجة دقة البحث على قياس الغرض المصمم من أجله، أي مدى تزويد أداة البحث بمعلومات تتعلق بمشكلة البحث من مجتمع الدراسة نفسه.

ب- **الثبات:** لقد قام كارمينز و زيلر بوضع تعريف للثبات في التحليل الإحصائي وذلك في العام 1991، حيث قالا بأنه مقدرة الأداة التي يستخدمها الباحث على إعطاء نتائج مطابقة للنتائج التي تعطى لها في المرة الأولى في حال تم إعادة تطبيق هذه الأداة عدة مرات، على نفس الأشخاص وفي ظروف متشابهة.

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

1- توجد عدة تصنيفات للصدق في البحث العلمي، ما هي؟

2- ما هي طرق قياس كل من الصدق والثبات في البحث العلمي؟

3- ما هي أهم الاختبارات الإحصائية المستخدمة في قياسهما؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

خامساً/محتوى البحث

ينقسم محتوى البحث الى جزئين، الاطار نظري للبحث والجزء التطبيقي:

- 1- الكيفية التي يتم بها تحديد الإطار النظري للبحث: وسوف نتناول في هذا الجزء ما يلي:
 - أ- الدراسات السابقة وكيفية استطلاعها. (تم التطرق الى هذا الجزء فيما سبق)
 - ب- النظريات وكيفية ربطها بمتغيرات البحث.
 - ت- تتابع فصول الإطار النظري.
- 2- الكيفية التي يتم تحديد الإطار التطبيقي.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

خامساً/ محتوى البحث

١- الكيفية التي يتم بها تحديد الإطار النظري للبحث:

- أ- الدراسات السابقة وكيفية استطلاعها. (تم التطرق الى هذا الجزء فيما سبق)
- ب- النظريات وكيفية ربطها بمتغيرات البحث.

يقوم الباحث على مستوى هذا الجزء باستعراض النظريات الرئيسية التي سبق أن حللت الظاهرة أو أحد متغيرات الدراسة، لأنها تعتبر السند العلمي الذي تحلل به المعلومة، وتشخص الحالات قيد الدراسة.

ج- تتابع فصول الإطار النظري.

تحدد الفصول وترتتب تبعاً لمتغيرات البحث (المتغير المستقل، المتغير التابع)، على أن يركز الباحث في الجزء الخاص بالمتغير المفسر والمتغير التابع على العناصر المرتبطة بفرضيات والأهداف.

مثال: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المنظمة.

الفصل الأول: تكنولوجيا المعلومات والاتصال / الفصل الثاني: أداء المنظمة.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

خامساً/ محتوى البحث

2- الكيفية التي بها يتم تحديد الإطار التطبيقي.

إن أهمية أي دراسة ودقتها تتعذر الجانب النظري المنطلق منه ويطلب تدعيمها بدراسة تطبيقية من أجل التحقق من فرضيات الموضوع، وتختلف مكونات الإطار التطبيقي من دراسة إلى أخرى، وهذا راجع بدرجة كبيرة إلى الأداة والطريقة المستخدمتين في البحث، وينقسم الإطار التطبيقي في البحث العلمي إلى جزئيين رئисين:

أ- الطريقة والأدوات: يوضح الباحث في هذا القسم بوضوح كيفية اختيار العينة، تحديد المتغيرات وكيفية قياسها، طريقة جمع البيانات ووصف كيفية تلخيص المعطيات (المتوسط، نسبة مئوية،...)، الأدوات الإحصائية والقياسية المستخدمة في تحليل المعطيات واختبار الفرضيات وتحديد المعنوية الإحصائية، وأحياناً قد يكون من الضروري ذكر البرامج المستخدمة في الحساب؛ وعند استخدام طريقة مستخدمة من قبل ومنشورة في أبحاث أخرى يمكن الإشارة فقط إلى تلك الطريقة في التهنيش دون إعادة وصفها من جديد، وإن كانت هناك تعديلات في الطريقة، يجب تبيان ذلك وتعليقه.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

خامساً/ محتوى البحث

2- الكيفية التي بها يتم تحديد الإطار التطبيقي.

إن أهمية أي دراسة ودقتها تتعذر الجانب النظري المنطلق منه ويطلب تدعيمها بدراسة تطبيقية من أجل التحقق من فرضيات الموضوع، وتختلف مكونات الإطار التطبيقي من دراسة إلى أخرى، وهذا راجع بدرجة كبيرة إلى الأداة والطريقة المستخدمتين في البحث، وينقسم الإطار التطبيقي في البحث العلمي إلى جزئيين رئисين:

أ- الطريقة والأدوات: يوضح الباحث في هذا القسم بوضوح كيفية اختيار العينة، تحديد المتغيرات وكيفية قياسها، طريقة جمع البيانات ووصف كيفية تلخيص المعطيات (المتوسط، نسبة مئوية،...)، الأدوات الإحصائية والقياسية المستخدمة في تحليل المعطيات واختبار الفرضيات وتحديد المعنوية الإحصائية، وأحياناً قد يكون من الضروري ذكر البرامج المستخدمة في الحساب؛ وعند استخدام طريقة مستخدمة من قبل ومنشورة في أبحاث أخرى يمكن الإشارة فقط إلى تلك الطريقة في التهنيش دون إعادة وصفها من جديد، وإن كانت هناك تعديلات في الطريقة، يجب تبيان ذلك وتعليقه.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

خامساً/ محتوى البحث

2- الكيفية التي بها يتم تحديد الإطار التطبيقي.

يجب عرض هذه الطرق والأدوات بدقة ووضوح دون إسهاب بحيث يمكن الباحثون الآخرون من إعادة الدراسة أو التحقق منها، ويمكن للمؤلف أن يصف الأدوات والطرق المستخدمة في شكل مخطط، جدول أو رسم بياني لشرح الأساليب التي استخدمت، في حالة التعقيد فقط، بغرض التبسيط؛ ويمكن تقسيم هذا القسم إلى أقسام فرعية، حيث تختلف محتوياته وفقاً لموضوع.

بـ- النتائج ومناقشتها: يوضع على مستوى هذا الجزء النتائج المتوصل إليها، ويجب عرض ملخص عن البيانات المجمعة في صورة نسب أو مجاميع، ثم استعراض التحليل الذي تم إجراؤه على تلك البيانات المجمعة باستخدام كل من النص والوسائل التوضيحية (الجدوال والأشكال) وفقاً للطريقة والأدوات المستعرضة أعلاه، وبعد عرض النتائج يمكن تقييم وتفسير مضامينها إحصائياً واقتصادياً على ضوء الفرضيات، ومقارنة بما توصل له الآخرين في الدراسات السابقة.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

سادساً/ خاتمة البحث

في الخاتمة يوضح فيها الباحث الإستنتاجات الرئيسية أو حوصلة الأفكار المتوصّل إليها في القسم السابق والتي تجيب عن السؤال المطروح في المقدمة، متبوعة بالمقترنات التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية، وتضم خلاصة المقال آفاقه أي حدود البحث نظرياً وتطبيقياً (نقد ذاتي: التوقعات التي تتعكس على البحث مستقبلاً)، بمعنى آخر ما هي المجالات التي يمكن أن يتطرق لها الباحثون مستقبلاً؟، نظراً لكون الباحث تعرض لها بشكل مختصر أو لم يتعرض لها أصلاً، لكي يفتح مجالاً لغيره في البحث، ويمكن اختصار أهم مكونات الخاتمة في:

- اشارة مختصرة الى الاشكالية المطروحة في شكل فكرة عامة.
- عرض مختصر لجهودات الباحث والصعوبات التي واجهها.
- عرض لأهم النتائج المتوصّل إليها واختبار الفرضيات البحثية.
- تقديم مقترنات تمثل حلولاً للمشكلة المطروحة.
- آفاق البحث من خلال تحفيز الباحثين على المشكلة المطروحة بفكر وشكل جديد.

المرحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

سابعاً/الملاحق

تدرج هنا البيانات والمعلومات غير ضروري إدراجهما داخل النص، والتي تُقدم معلومات توضيحية مهمة لفهم المقال؛ ومن المعلومات التي يمكن إدراجهما بالملحق، على سبيل المثال : المعطيات الخام؛ الاستبيانات؛ الأشكال البيانية والجداول والمخططات.

ملاحظة: ترقيم الملحق في البحث نظراً لأهميته.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثامناً/التوثيق

المصدر: لعربي حجام، أهمية توثيق المراجع في البحوث العلمية، مداخلة في ملتقى تمرين أدبيات البحث العلمي، مركز جيل البحث العلمي، الجزائر، 2015.

أ- التوثيق: عرف بأنه تسجيل المعلومات حسب طرق علمية متفق عليها، وهو إثبات مصادر معلومات وإرجاعها إلى أصحابها توكيا للأمانة العلمية واعترافا بجهد الآخرين وحقوقهم العلمية.

ب- أهمية التوثيق :

- التوثيق ينمي المعرفة، عبر زيادة المعلومات وتراكمها وتبويتها.
- التوثيق ينمي القدرة على التعامل مع البحث العلمي.
- التوثيق ينمي العقلية العلمية وروح البحث.
- التوثيق يচقل الذوق وينمي، ويعمقه بالمعارف التي يوفرها، لأن المعلومات أرقى الرسائل، التي تتيح للحضارة أن تسط سلطانها على النفوس.
- التوثيق وسيلة غير مباشرة لتبادل المعلومات بين شعوب العالم.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثامناً/التوثيق

المصدر: لعربي حجام، أهمية توثيق المراجع في البحوث العلمية، مداخلة في ملتقى تمتين أدبيات البحث العلمي، مركز جيل البحث العلمي، الجزائر، 2015.

ج- أنواع التوثيق: توثيق المصادر والمراجع في البحث العلمي على نوعين هما:

- توثيق المتن، وفيه تتم كتابة الاسم الأخير للمؤلف وسنة النشر بين قوسين.
- التوثيق في نهاية البحث.

وي ينبغي أن تكون المصادر المراجع الموثقة في متن البحث مطابقة للمصادر والمراجع الموثقة في نهاية البحث.

د- طرق التوثيق في البحوث العلمية:

يوجد العديد من طرائق التوثيق في البحث العلمي يمكن ملاحظتها عند قراءة الكتب المختلفة، والبحوث المنشورة في المجالات العلمية المختلفة سواء محلية أو عالمية، ولا نستطيع تفضيل طريقة عن أخرى، ولكن لا بد للباحث من الالتزام بطريقة محددة عند كتابة بحثه من بدايته إلى نهايته، وعدم التنقل من طريقة لأخرى في التوثيق ضمن البحث الواحد.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

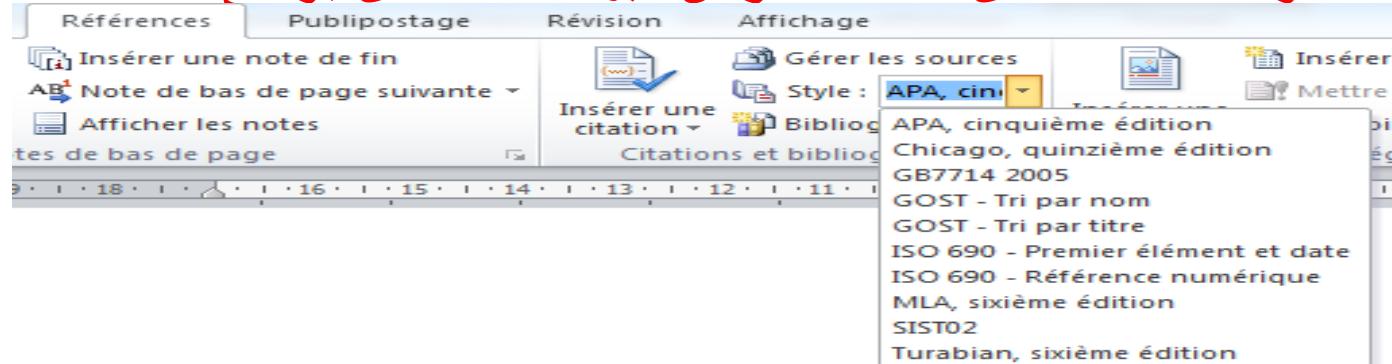
ثامناً/التوثيق

المصدر: لعربي حجام، أهمية توثيق المراجع في البحوث العلمية، مداخلة في ملتقى تمتين أدبيات البحث العلمي، مركز جيل البحث العلمي، الجزائر، 2015.

وتتمثل أهم الطرق المستخدمة في التوثيق فيما يلي:

- 1- نظام التوثيق وفقاً لجمعية اللغات الحديثة (MLA: (Modern Language Association)
- 2- استخدام نظام جمعية علماء النفس الأمريكية: American psychological association system(APA)
- 3- استخدام نظام هارفارد ((Using the Harvard System))
- 4- نظام دليل شيكاغو: U of Chicago Manual.

ملاحظة: الطرق المستخدمة في عملية التوثيق مبرمجة آلياً على برنامج microsoft word



المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ثامناً/التوثيق

أسئلة للبحث: أجب على الأسئلة التالية؟

- 1- ما هي أهم الفروقات بين المصادر والمراجع؟
- 2- ما هي أهم المصادر والمراجع في البحث العلمي؟
- 3- كيف ترتيب المصادر والمراجع في قائمة المراجع؟
- 4- حاول الاطلاع على طريقة تهميش كل طريقة من طرق التوثيق؟

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

تاسعاً/ الملخص

يعبر الملخص عادةً في فقرة واحدة تتكون من 300 كلمة أو أقل، عن الجوانب الرئيسية للدراسة بأكملها في تسلسل محدد يتضمن:

- الهدف العام من الدراسة ومشكلة (مشاكل) البحث التي تمت دراستها.
- التصميم الأساسي للدراسة (منهج وأدوات الدراسة).
- النتائج التي تم الوصول إليها نتيجة تحليل البيانات.
- ملخص موجز للتفسيرات والاستنتاجات والتوصيات.

المراحلة الثانية: كتابة المقترن البحثي

ترتيب عناصر البحث

- | | |
|-------------------|---|
| 1. الواجهة. | 10. قائمة المختصرات |
| 2. البسملة. | 11. المقدمة |
| 3. الاهداء. | 12. الفصل الأول: الاطار النظري للدراسة. |
| 4. شكر وتقدير. | 13. الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية. |
| 5. الفهرس. | 14. الخاتمة. |
| 6. قائمة الجداول. | 15. الملحق. |
| 7. قائمة الأشكال. | 16. قائمة المراجع. |
| 8. قائمة الملحق. | 17. الملخص. |

ملاحظة: يمكن أن يختلف ترتيب العناصر من منهجية إلى أخرى، ولكل مبرراته

المراجع المعتمدة في انجاز العرض:

1. عقيل حسين عقيل، خطوات البحث العلمي: من المشكلة الى تفسير النتائج، دار ابن كثير، المملكة العربية السعودية، 2010.
 2. وهيبة عبد الرحيم، مطبوعة دروس في منهجية البحث في العلوم الاقتصادية والادارية، المركز الجامعي، تامنغيست، الجزائر، 2018.
 3. بوطالبى بن جدو، الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية للطالب الجامعى، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة سطيف، الجزائر، 2016.
 4. سلامي سيد علي، محاضرات منهجية البحث العلمي، معهد علوم النشاطات البدنية والرياضية، جامعة خميس مليانة، الجزائر، 2017.
 5. لعربي حجام، أهمية توثيق المراجع في البحوث العلمية، مداخلة في ملتقى تمنين أدبيات البحث العلمي، مركز جبل البحث العلمي، الجزائر، 2015.
 6. ابراهيم بختي، كتاب الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية، جامعة قاصدي مرداح ورفلة، الجزائر، الطبعة الرابعة، 2015.
 7. بن واضح الهاشمي، مطبوعة دروس في منهجية البحث العلمي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، 2016.
 8. منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
-
9. (مركز مبتعث للدراسات والاستشارات الأكademie) <https://www.mobt3ath.com>
 10. (مركز مبتعث للدراسات والاستشارات الأكademie) <https://www.bts-academy.com>
 11. (مركز مبتعث للدراسات والاستشارات الأكademie) <https://mawdoo3.com>
 12. (مركز المنارة للاستشارات) <https://www.manaraa.com>
 13. (جامعة بابل نظام التعليم الالكتروني) <http://www.uobabylon.edu.iq>
 14. (مدونة الطالب المساعد) <http://4students-ksa.blogspot.com/p/blog-page.html>
 15. (الأكاديمية التعليمية لتعليم البحث العلمي) <https://educad.me>
 16. (المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث) <https://www.ajrsp.com>
 17. (مركز جبل البحث العلمي) <https://jilrc.com>
18. قالب مجلة رؤى الاقتصادية جامعة الوادي.