

قسم العلوم التجارية

السنة الثانية علوم تجارية

في إطار استكمال متطلبات تقييم الأعمال الموجهة – مقياس التسويق ننهي الى علم طلبة السنة الثانية -
الفوج 02 ، أنهم مطالبون بارسال الواجبات البحثية المتبقية الموضحة أسفله :

الموضوع	العناصر الدنيا المطلوب توفرها
التوزيع	أولاً: مفهومه أهميته ثانياً: المنشآت التسويقية الوسيطة: (الوسطاء الوكلاء – الوسطاء التجار ثالثاً: سياسات التوزيع (التوزيع المباشر/ التوزيع غير المباشر) رابعاً: الاختيار بين التوزيع الشامل ، التوزيع الانتقائي، التوزيع الوحيد . خامساً: العوامل المؤثرة في اختيار قنوات التوزيع.
المزيج الموسع للخدمات	أولاً: الأفراد . ثانياً: العمليات . ثالثاً: الدليل المادي .
سلوك المستهلك	أولاً: مفهوم المستهلك وسلوك المستهلك . ثانياً: أهمية وصعوبة دراسة سلوك المستهلك . ثالثاً: العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك : - العوامل الداخلية والعوامل الخارجية . - مراحل السلوك الشرائي.

ترسل الواجبات المنزلية في شكل PDF و WORD في أجل أقصاه : 01 ماي 2020-

عبر الايميل : dilmi.fatiha@gmail.com

لأي استفسارات يتم التواصل مع أستاذة المقياس عبر الايميل اعلاه

أستاذة المقياس : ديلمي ف