

قسم العلوم التجارية.....السنة الثالثة – تخصص تسويق

في إطار استكمال متطلبات تقييم الأعمال الموجهة – **مقياس التسويق الدولي** - ننهي الى علم طلبة التسويق ، أنهم مطالبون بمايلي:

أولا : ارسال المواضيع البحثية المتبقية حسب الجدول :

الموضوع	النقاط المطلوب التطرق إليها
<b>الموضوع الأول:</b> دور الشركات متعددة الجنسيات في التسويق الدولي	1- ماهيتها . 2- تحديد الفرق بين: الشركات متعددة الجنسيات - الشركات الدولية – الشركات الأجنبية . 3- انعكاساتها الايجابية والسلبية على الدول المضيفة لها . 4- شرح دور الشركات متعددة الجنسيات في التسويق الدولي. 5- اعطاء أمثلة عن شركات متعددة الجنسيات ناشطة في الجزائر .
<b>الموضوع الثاني :</b> التحالفات الاستراتيجية الدولية وتأثيرها على التسويق الدولي	1- مفهومها . 2- أنواعها . 3- عوامل نجاحها وعوامل فشلها . 4- شرح العلاقة بين التحالفات الاستراتيجية والتسويق الدولي

ثانيا :انجاز الوظيفة المنزلية من خلال الإجابة على أسئلة محاور المحاضرات المقدمة :

س1- الفرق بين التسويق الدولي/التسويق العالمي والتسويق المعولم .

س2- اسقاط مستويات التسويق الدولي على مراحل التسويق الدولي .

س3- إعطت أمثلة عن جوانب تأثير البيئة القانونية الدولية على المزيج التسويقي .

س4- تقديم مصفوفة SWOT - افتراضية ( من تصور الطالب) – قامت بها احدى الشركات في اطار سعيا لدخول سوق أجنبية .

يتم ارسال هذين الواجبين في أجل أقصاه : 01 ماي 2020-

عبر الايميل : [dilmi.fatiha@gmail.com](mailto:dilmi.fatiha@gmail.com)

لأي استفسارات يتم التواصل مع أستاذة المقياس عبر الايميل اعلاه