

الأعمال الموجهة لمقياس التسويق السياحي

ترسل جميع البحوث على البريد الإلكتروني: nononedjoua@yahoo.fr

قائمة البحوث

1. عناصر المزيج التسويقي السياحي:
- بوخروبة نور الدين + فايد فريال
2. التطور التاريخي للتسويق السياحي:
- نور عبد الرحمان + شحام نصر الدين + بن ويس زيان
3. أنواع وخصائص الخدمات السياحية:
- حجاب ميمونة + عبد الكريم مريم + دحمان حنين + العربي حنان
4. تقسيم السوق السياحي:
- بوراس رحمة + عباسي حياة + قندوز هوارية + قادري فايذة
5. البحوث التسويقية السياحية:
- توافق فاطمة الزهراء + العيهار صورية + ولهة مريم
6. سلوك المستهلك السياحي:
- تركي جمعي + حمدي سفيان + شيكوش عبد المنعم
7. التخطيط الاستراتيجي في المنشآت السياحية:
سعداوي زهرة + دبي إيمان + جبلاحي تسنيم
8. الإرشاد السياحي:
- مرزوق نجاة + شريك حفيظة + مروش أماني + أحمد قاضي شيماء

ملاحظة هامة: أي طالب لا يجد اسمه في قائمة البحوث يختار أحد البحوث التي لم يتم إلقاؤها وينظم إلى مجموعتها.

أستاذة المقياس: د. سعودي نجوى