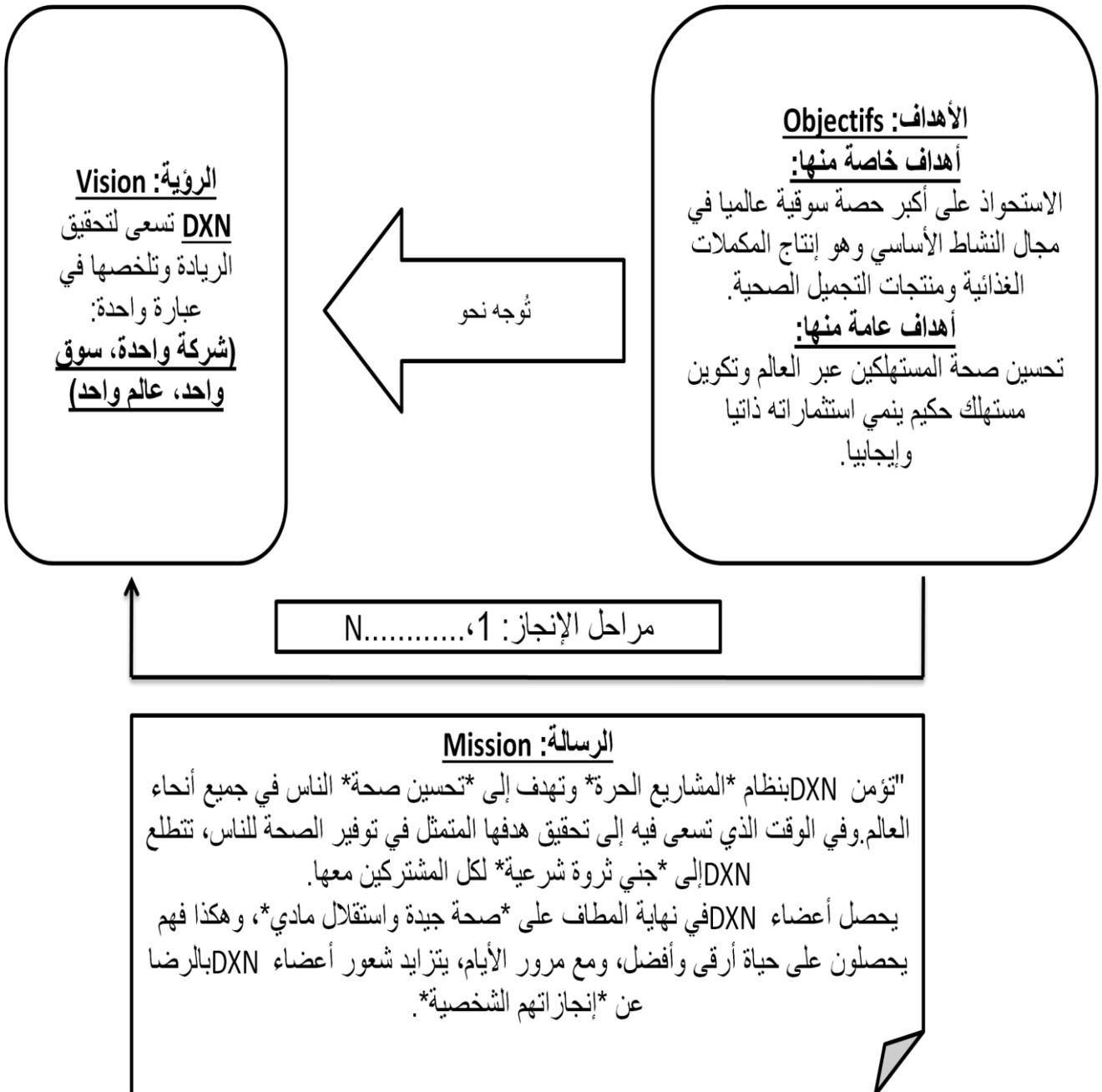


النموذج رقم (1): DXN

أولاً: نموذج الرؤية، الرسالة، الأهداف (DXN)

وفق النموذج المقدم في الأعمال الموجهة، لدينا الشكل الموالي:



ملاحظة:

- 1 - الأهداف عديدة ومتنوعة بين الخاصة والعامة وبين قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى.
- 2 - نجيب دائما على السؤال التالي: ما الفائدة من دراسة وتحليل الرؤية والرسالة والأهداف الخاصة بأي شركة قبل أن نتطرق لتحليل العلامة التجارية الخاصة بمنتجاتها؟

ثانيا: تحليل الجوانب البصرية في العلامة التجارية (Brand) لشركة DXN1 - الرمز logo:

- الأشكال: (شمس، أشجار الصبار، خط أزرق، اسم الشركة) كل شكل يرمز إلى معنى معين في نظر مصمم العلامة وفي أنظار المستهلكين على اختلافهم.
 - الألوان: (الأحمر، الأزرق، الأخضر) ترمز أيضا إلى دلالات مختلفة.
- 2 - الشعار Slogan: One company, one market, one world
 - 3 - الاسم التجاري للشركة: DXN

ثالثا: تشكيلة منتجات الشركة (Product range)

- 1 - المكملات الغذائية: تتضمن المنتجات الأساسية التالية
Ganoderma, Spirulina, Myco veggio, Lion s mane, Cordyceps
كل منتج يحتوي على أصناف مختلفة
- 2 - المشروبات الصحية: تتضمن المنتجات الأساسية التالية:
Cocozi, lingzhi, Morinzi,
- 3 - منتجات العناية الشخصية: تتشكل من المنتجات التالية:
Tee tree cream, Ganozhi soap, Talcum powder, Gano oil, Ganozhi Tooth paste,
Ganozhi shampoo وكل منتج يتضمن أصناف محددة
- 4 - منتجات التجميل: تتضمن ثلاث مجموعات كل واحدة تحتوي أصناف مختلفة:
مجموعة تجميل Ganozhi ، مجموعة تجميل Aloe vera.