

سلسلة تمارين رقم 04

التمرين الأول: تقوم إحدى المؤسسات بإنتاج و بيع مادة استهلاكية و ترغب في مضاعفة حجم مبيعاتها و ذلك من اجل زيادة إرباحها ، ولتحقيق ذلك عرض عليها أربعة سياسات تتمثل في :

- السياسة الأولى : طرح منتج جديد في السوق
- السياسة الثانية: القيام بحملة إعلانية لترويج منتجاتها الحالية
- السياسة الثالثة: إتباع سياسة خصم على مبيعات منتجاتها الحالية
- السياسة الرابعة: إتباع سياسة تخفيض السعر

عند قيام المؤسسة بتحليل سلوك المنافسين توصلت إلى الاستنتاج بأنه ستكون ردود أفعال من المنافسين كالتالي:

المكاسب المتوقعة			
رد فعل ضعيف	رد فعل متوسط	رد فعل سريع و قوي	
2200	800	1200-	منتج جديد
600	200	100-	حملة إعلانية
1400	400	800-	خصم المبيعات
1600	600	200-	تخفيض السعر

المطلوب: أي سياسة ماذا تقترحها على المؤسسة و ذلك بتطبيق المعايير الأربعة (بدل التفاؤل = 60%)

التمرين الثاني: ينوي احد المستثمرين بناء مصنع جديد في إحدى مناطق الوطن، ولهذا الغرض يمدك بالبيانات التالية من اجل مساعدته في اتخاذ قرار الاستثمار المناسب:

- 1- **إنشاء مصنع في منطقة الجنوب** طاقته الإنتاجية السنوية 100 ألف وحدة بتكلفة متغيرة تقدر ب 1.5 دج /الوحدة وتكاليف ثابتة سنوية 50000 دج.
- 2- **إنشاء مصنع في منطقة الوسط** طاقته الإنتاجية السنوية 200 ألف وحدة بتكلفة متغيرة تقدر ب 2.1 دج /الوحدة وتكاليف ثابتة سنوية 80000 دج.
- 3- **إنشاء مصنع في منطقة الشمال** طاقته الإنتاجية السنوية 300 ألف وحدة بتكلفة متغيرة تقدر ب 2.6 دج /الوحدة وتكاليف ثابتة سنوية 120000 دج.

إذا علمت أن كل المصانع تعتمد سياسة الإنتاج حسب الطلب (تكييف حجم الإنتاج مع حجم الطلب في حدود الطاقة الإنتاجية المتاحة) ، بالمقابل تتحمل تكلفة إضافية بمقدار **1 دج** عن كل وحدة غير ملبأة (تكلفة الفرصة الضائعة)، كما قدرت مستويات الطلب السنوي المتوقع في المناطق الثلاثة كما يلي : 50000 وحدة- 75000 وحدة- 125000 وحدة- 250000 وحدة

المطلوب :

- ✓ حدد حالات الطبيعة و مجموعة البدائل الممكنة؟
- ✓ أرسم مصفوفة النتائج (الأرباح)؟
- ✓ في أية منطقة تنصح المؤسسة بالاستثمار باستخدام معيار تخفيض الندم ؟